

DINÁMICA DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL EN BOGOTÁ 2003-2005

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN CÍVICA Y SOCIAL
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
NOVIEMBRE DE 2006



DINÁMICA DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL EN BOGOTÁ 2003-2005

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

NOVIEMBRE DE 2006
IMPRESO EN COLOMBIA - PRINTED IN COLOMBIA
ISBN. 978-958-688-150-0

VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN CÍVICA Y SOCIAL
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
NOVIEMBRE DE 2006

MARÍA FERNANDA CAMPO SAAVEDRA
PRESIDENTA EJECUTIVA

SAÚL PINEDA HOYOS
VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN CÍVICA Y SOCIAL

RICARDO AYALA RAMÍREZ
DIRECTOR DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

DERZUS KAZIM SÁNCHEZ ROZO
MAURICIO ANTONIO ROMERO ORJUELA
JOSÉ RAMÓN ORTEGÓN SALGADO
INVESTIGADORES

GATOS GEMELOS COMUNICACIÓN
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN





Presentación	6
Introducción	7
Capítulo I. Entorno económico	09
A. Nacional	10
B. Bogotá	11
Capítulo II. Comportamiento y características de la constitución de sociedades en Bogotá	13
A. Constitución de sociedades 2003-2005	14
1. Por actividad económica	14
2. Por tamaño de empresa	16
3. Por organización jurídica	17
Capítulo III. Comportamiento y características de la liquidación de sociedades en Bogotá	19
1. Liquidaciones según actividad económica	20
2. Liquidaciones según tamaño	21
3. Liquidaciones según tipo de organización	21
4. Principales causas que explican la dinámica de la liquidación de las sociedades en Bogotá	23
Capítulo IV. El capital neto suscrito	25
A. Reformas de capital: saldo positivo a favor de las sociedades bogotanas	26
B. Capital neto suscrito mantiene el ritmo de su crecimiento	27
C. Capital neto suscrito por sector económico	28
D. Capital neto suscrito por tamaño	29

Capítulo V. Inversión extranjera en Bogotá	31
A. Comportamiento	32
B. Principales países inversores	33
C. Sectores más atractivos	34
1. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	34
2. Industria	34
3. Intermediación financiera	35
4. Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	35
5. Suministro de Electricidad Gas y Agua	36
D. Estructura empresarial de la inversión extranjera directa en Bogotá - Cundinamarca 1986-2005	36
1. Según tamaño de empresa	36
2. Participación en el capital total	37
3. Participación de las empresas con IED, según la concentración de capital	37
4. Según sector económico	37
5. Según localización	38
E. Perspectivas y conclusiones de la inversión extranjera directa en Bogotá	38
F. Estrategia de atracción de inversión	39
Capítulo VI. Conclusiones, perspectivas, estrategia de emprendimiento de la CCB y otras acciones de desarrollo empresarial.	41
A. Conclusiones, perspectivas y estrategia de emprendimiento de la CCB	41
B. Acciones realizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar la dinámica de la inversión empresarial en la Región	46
1. Simplificación de trámites	46
2. Fortalecimiento de la capacitación empresarial	47
3. Creación de empresas	47
4. Desarrollo empresarial	48
Anexo metodológico	49
A. Tamaño de la sociedad	51
B. Naturaleza jurídica	51
C. Actividad económica	54



Presentación

El número de empresas que se localizan y crean en una ciudad es un indicador de su fortaleza económica y determinan las posibilidades de lograr mayores niveles de crecimiento, empleo y bienestar, así como de incrementar la riqueza local, regional y nacional.

Una ciudad es atractiva al capital de inversión en la medida en que logra posicionarse como un lugar que ofrece un entorno que facilita la actividad productiva, que cuenta con un recurso humano de calidad y con condiciones de seguridad económica y jurídica. En las regiones líderes en emprendimiento se apoya y se promueve la creación de nuevas empresas y se facilita la consolidación y el crecimiento de las existentes.

Una de las prioridades en la agenda del desarrollo de las ciudades y regiones, es incrementar los niveles de la inversión. Con este propósito distintas ciudades y regiones desarrollan estrategias y acciones para promoverse nacional e internacionalmente como lugares atractivos para invertir y desarrollar las actividades productivas.

En un contexto en el que la inversión cada vez se determina más por las características y atributos de las ciudades y regiones, es indispensable contar con información y conocimiento sobre la estructura empresarial y la dinámica de las actividades productivas, las condiciones institucionales y de entorno para el desarrollo de los negocios; y sobre los factores que se requieren para hacer sostenibles las empresas y promover la iniciativa emprendedora.

Bogotá se ha posicionado como la región económica más importante de Colombia, donde se localiza el mayor número de empresas y en la más atractiva para la inversión extranjera directa. Al terminar el 2005, se encontraban en Bogotá 219 mil empresas (27% de las registradas en el país) y la inversión extranjera en la ciudad llegó a la cifra de US \$ 3.200 millones, el 31% de la inversión directa que llegó a Colombia.

En la perspectiva de posicionar a Bogotá entre las cinco ciudades con mejor calidad de vida en América latina, el desafío es lograr tasas de crecimiento superiores y sostenidas al 5%, para ampliar la capacidad de generar empleo y riqueza. En este propósito un objetivo estratégico, es lograr que la inversión nacional y extranjera que recibe la ciudad llegue, en el 2014, a US\$5.000 millones anuales.

Para lograr estas metas, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor unimos esfuerzos para crear la Agencia Bogotá Región Dinámica, desde la cual se promoverá la estrategia de atracción de inversión a la ciudad. Con la agencia que inició actividades en septiembre de 2006, los empresarios y la ciudad tendrán un instrumento efectivo para vincular socios a los proyectos empresariales y de desarrollo de la ciudad y la región.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, publica el Informe de la Dinámica de la Inversión Empresarial entre el 2003 y el 2005, elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, como un aporte que hace la entidad para mejorar la información y el conocimiento sobre la estructura empresarial de Bogotá, la dinámica de la inversión y las iniciativas y programas que estamos liderando los sectores público y privado y la CCB, para posicionar a Bogotá como la ciudad más atractiva en Colombia para la inversión empresarial y en el contexto de las principales ciudades de América Latina.

Con la publicación del informe sobre la Dinámica de la Inversión Empresarial en Bogotá: 2003-2005, la Cámara de Comercio de Bogotá complementa el análisis y seguimiento que realiza periódicamente, a través del Observatorio Económico, al comportamiento de la inversión y la actividad empresarial en la ciudad, y da continuidad al primer informe sobre la Dinámica de la Inversión Empresarial en Bogotá 2000-2002, y a los análisis que realiza la entidad sobre la economía, la competitividad y la calidad de vida en Bogotá y la región.

Introducción

En el Informe sobre la Dinámica de la Inversión Empresarial en Bogotá 2003-2005, se analizan las características y el comportamiento de la inversión nacional y extranjera, y de la actividad productiva en Bogotá entre el 2003 y el 2005, igualmente se divulga la estrategia de emprendimiento diseñada por la CCB que busca incrementar la creación, crecimiento, consolidación e innovación de las empresas en Bogotá y la Región

En los tres años (2003-2005), en los que se concentra este informe sobre el comportamiento de la inversión y la actividad productiva en Bogotá, se registró un entorno favorable para el desempeño de la economía y la creación de empresas en la ciudad. En efecto, al terminar el 2005, por sexto año consecutivo se registró un crecimiento positivo de la economía bogotana, el balance en todas las actividades productivas en la ciudad fue positivo y las exportaciones llegaron a la cifra record de US\$3.539 millones.

En materia empresarial los indicadores también fueron satisfactorios: se incrementó el capital invertido y generado en la ciudad, al igual que el número de sociedades que se crearon: en promedio se crearon cada año más de 14.000 sociedades, cifra que fue superior a las que se crearon en cada año de la década de los noventa y a las creadas en los primeros tres años de la década actual. Otro aspecto que se destacó fue la dinámica positiva en la inversión extranjera: en el 2005, la inversión extranjera en la ciudad creció 107% con respecto al 2004, y como resultado alcanzo la cifra US \$3.232 millones.

Adicionalmente, las condiciones para crear y formalizar empresas en la ciudad fueron más favorables: con el programa de Simplificación de Trámites, disminuyó el tiempo y los costos para crear empresas y Bogotá se posicionó entre las ciudades con mayores progresos en facilitar la activi-

dad empresarial; se amplió el apoyo financiero a las empresas, con énfasis en las mypimes: la Administración Distrital creó varias líneas de crédito, y se creó una línea con garantía automática por más de \$22.000 millones, entre la CCB y el Fondo Nacional de Garantías. Como resultado, numerosos proyectos productivos se iniciaron, creció la inversión empresarial, las ventas y el patrimonio de las empresas.



De otra parte, también fue favorable la continuidad de la inversión pública distrital en el mejoramiento de la plataforma de servicios empresariales y sociales, la recuperación y construcción del espacio público, la construcción de la segunda fase de Transmilenio, entre otros proyectos, que han permitido mejorar las condiciones de calidad de vida y la atraktividad de Bogotá como ciudad para vivir y hacer negocios. Así lo corrobora el avance de la ciudad en el contexto de las 40 más importantes ciudades de América latina para hacer negocios: Bogotá pasó del puesto 16 en el 2002 al 12 en el 2006, entre las 40 mejores ciudades para hacer negocios.



Este informe está estructurado en seis capítulos: en el primero, se identifican los factores que determinaron el comportamiento de la inversión en la ciudad; en el segundo, el comportamiento y características de la constitución de sociedades en Bogotá, según tamaño, organización jurídica y actividad económica; en el tercero, las causas y características de la liquidación de sociedades en Bogotá; en el cuarto, se analiza el comportamiento y la dinámica del capital neto suscrito y las reformas de capital; en el quinto, se describen las características de la inversión extranjera en la ciudad, los principales países inversores, los sectores más atractivos y la estructura empresarial; y en el sexto capítulo, además de las conclusiones se complementa con las acciones que la Cámara de Comercio de Bogotá ha liderado, para promover el emprendimiento y la inversión en la ciudad región.

El Informe sobre la Dinámica de la Inversión Empresarial en Bogotá 2003-2005, se ha elaborado con información estadística del Registro Mercantil de la CCB, y de entida-

des como El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, El Banco de la República, América Economía Intelligence y Fedesarrollo, entre otras entidades.

El análisis de inversión empresarial se realizó con base en la información financiera y contable que las sociedades están obligadas a reportar permanentemente ante la Cámara de Comercio, a través del registro de actas, libros y documentos, que describen y justifican los cambios en el capital social de la sociedad. Se excluyen las empresas registradas como personas naturales porque estas no constituyen capital social, no están obligadas a reportar los cambios financieros, ni requieren la inscripción de documentos adicionales al formato de matrícula o renovación.

A los lectores de este informe les agradecemos enviar los comentarios y sugerencias, al teléfono 5941000, extensión 2749 ó 2786, o a través del correo electrónico a la dirección estudios3@ccb.org.co



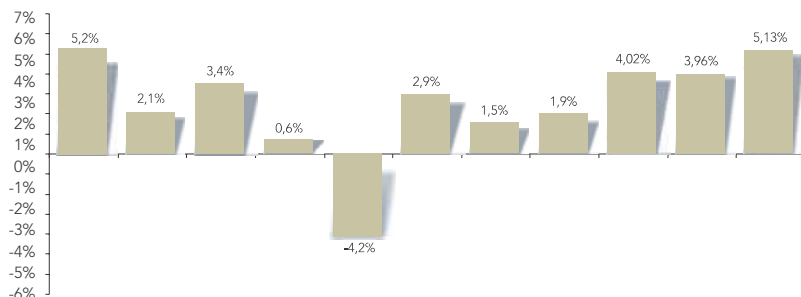
CAPÍTULO 1.

ENTORNO ECONÓMICO

Con el objetivo de contextualizar el comportamiento de la inversión empresarial en Bogotá y Cundinamarca, en este capítulo se describen brevemente los principales factores que determinaron el desempeño de las actividades productivas en Colombia y en Bogotá.

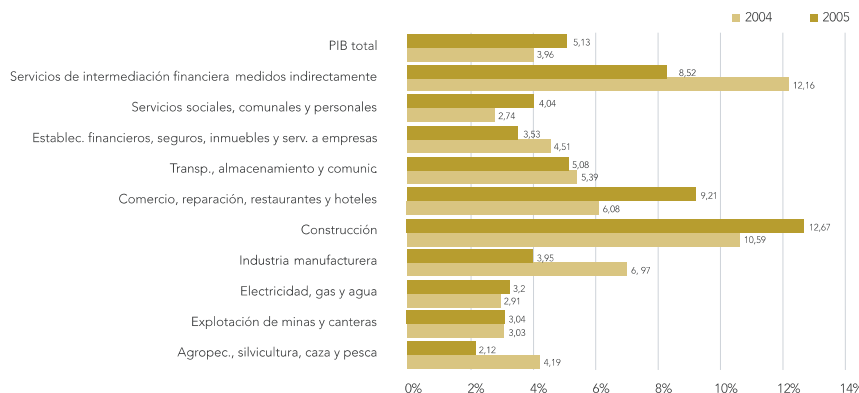


Figura 1.1
Crecimiento del PIB de Colombia. 1995-2005



Fuente: DANE.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 1.2
Variación porcentual anual del PIB nacional por sectores 2004-2005



Fuente: DANE 2004-2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

A. Entorno económico nacional

Entre los años 2003 y 2005, aumentó la percepción positiva de los empresarios² y se configuró un entorno más propicio para los negocios. La economía colombiana creció en los tres años: 4,02% en el 2003, 3,96% en el 2004³ y 5,13% en el 2005 (véase figura 1.1). En este período, se superó el crecimiento promedio de las economías latinoamericanas. En el 2006 se mantuvo la tendencia positiva y las expectativas de crecimiento son superiores al 4,8%)⁴.

Entre el 2003 y el 2005, las principales fuentes del crecimiento fueron el aumento en: la inversión (18,7%, 21,9% y 28,96%, en cada año, respectivamente), el consumo de los hogares (2,55%, 3,87% y 4,89% en cada año) y las exportaciones, (4,56%, 9,24% y 4,65%, respectivamente⁵).

Por el lado de la oferta, en el 2004 y 2005, se destacó el carácter generalizado de la recuperación, con tasas de crecimiento superiores al 2% en cada sector (véase figura 1.2).

Todos los sectores productivos de la economía colombiana presentaron resultados positivos en el período, especialmente en la construcción y en la intermediación financiera. Así mismo, disminuyó moderadamente el desempleo: la tasa de desempleo⁶ pasó de 15,3% en el 2002, a 11,2%⁷ en el 2005.

El desempeño de la economía colombiana, así como el incremento en los activos, las ventas y en las utilidades de las empresas, se reflejó en el crecimiento record en el valor de las acciones de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia, BVC (en promedio 46% en el 2003, 85% en el 2004 y más de 100% en el 2005⁸), y como resultado, fue la bolsa con mayor rentabilidad en Latinoamérica y una de las primeras a nivel mundial⁹.

Los resultados empresariales fueron positivos. El conjunto de las mil empresas más grandes de Colombia (representan el 80%

- ANDI-Fedesarrollo Encuesta de Opinión Empresarial Conjunta 2003-2005. ANDI, Bogotá.
- DANE (2005). Producto interno bruto con cultivos ilícitos. Variación anual cifras a cuarto trimestre de 2004.
- CEPAL 2005.
- Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones (2005). Balance de la economía bogotana 2005. CCB, Bogotá; DANE. Producto interno bruto. IV trimestre y total anual 2005. Comunicado de prensa.
- DANE. ECH. Tasas de desempleo nacionales del tercer trimestre.
- Esta tasa es la más baja para este período, desde que está aplicándose la ECH en el país. Esta disminución se explica por la reducción en el número de desempleados en 208.138 personas, respecto a septiembre de 2004 y por un incremento de los ocupados de 631.383 personas, en el mismo período de referencia.
- Bolsa de Valores de Colombia. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.
- Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones con base en información de www.world-exchanges.org y Bloomberg.



del capital empresarial del país) incrementaron el valor de los activos, del patrimonio y de las ventas¹⁰. En el sector financiero, crecieron las utilidades y el capital. En la industria mejoraron los indicadores de desempeño: se incrementaron las ventas, los pedidos, el uso de la capacidad instalada, y disminuyeron los inventarios.

En el comercio, aumentaron las ventas y con el ingreso de nuevas cadenas multinacionales se acentuó la competencia y las estrategias de mercadeo para incentivar el consumo. Finalmente, la construcción fue el sector más dinámico: crecieron las ventas y se iniciaron nuevos proyectos. Algunos factores determinantes para este balance positivo fueron: el aumento en las remesas¹¹ para comprar vivienda, la disminución en el desempleo; la mayor utilización de cuentas de ahorro para el fomento de la construcción, AFC; y los bajos costos en el cemento, el principal insumo.

Así mismo, otros factores positivos para la inversión empresarial fueron: la mayor seguridad; la percepción positiva de los empresarios sobre la situación y el desempeño de la economía, la reducción en la inflación y en las tasas de interés, y el crecimiento de las exportaciones.

Entre los factores internacionales favorables para la inversión se destacaron: el crecimiento en los precios de las materias primas, que incidió positivamente en las exportaciones de bienes tradicionales; las tasas de interés reales negativas en Estados Unidos que hicieron atractiva la inversión en los mercados emergentes y; los altos precios del petróleo que favorecieron las exportaciones de bienes industriales, a Venezuela y Ecuador, dos socios muy importantes en el comercio exterior de Colombia (las exportaciones pasaron de US\$12.690 millones¹² en el 2002 a US\$21.204 millones en el 2005);

B. Entorno económico en Bogotá y la región

Existe una estrecha relación entre el comportamiento de la economía Colombiana y el de la economía bogotana. En primer lugar, Bogotá es el centro empresarial del país en donde se encuentra la mayor concentración de empresas (27% del total del país) y más de la mitad de las grandes empresas (521 de las 1.000 empresas más grandes del país¹³). En segundo lugar, es el mayor centro de población del país, participa con el 22% del PIB y predomina la orientación de las actividades productivas hacia el mercado interno.

Entre el 2003 y el 2005, al igual que en la nación, los resultados fueron positivos para la actividad productiva en Bogotá: en los tres años el crecimiento promedio fue 4.6% (véase figura 1.3)¹⁴; continuó la tendencia a la baja en la inflación (de 6,49% en el 2003 a 4,85% en el 2005); y creció el recaudo tributario en los ingresos y en particular en el impuesto de industria, comercio y avisos, ICA, (8,9%¹⁵).

Varios factores permitieron alcanzar un mayor crecimiento al estimado inicialmente (3,89%)¹⁶ para Bogotá en el 2005¹⁷: crecimiento record (32%) en las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, (la región exportó US\$3.539); el mayor consumo de los hogares en la nación (5,3%¹⁸), especialmente en Bogotá, donde se tiene el mayor poder adquisitivo y crecimiento del

10. Confecámaras, Revista Cambio (2005). Las 1.000 empresas más grandes de Colombia.

11. Son las cantidades de dinero enviado por migrantes a sus países de origen.

12. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB 2005.

13. Confecámaras, Revista Cambio (2005). Op. cit.

14. Secretaría de Hacienda Distrital, Dirección de Estudios Económicos. Cálculos preliminares 2006.

15. Precios constantes de 2004 (Secretaría de Hacienda Distrital. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, 2005).

16. Las proyecciones del 2005 fueron revisadas al alza, luego del buen desempeño que registró la economía colombiana.

17. Los factores que influyen en el crecimiento del PIB son: consumo, gasto, inversión y exportaciones.

18. Banco de la República. Incremento del consumo de los hogares en la nación durante el segundo trimestre del 2005. Banco de la República, Bogotá.

consumo de energía no residencial (9,1%¹⁹), lo que produjo una mayor dinámica de la actividad productiva en Bogotá que en la nación, ver figura 1.3

Como resultado, Bogotá fue la economía regional más dinámica. Entre el 2003 y el

2005, creció 4,63% en promedio anual, mientras que la economía nacional lo hizo al 4,37%.

La importancia del PIB de Bogotá se hace explícita al saber que es superior al de cualquier región del país e incluso al de países tan importantes como Uruguay, Paraguay y Bolivia. Según la información de World Bank Database del 2004 y cálculos de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, el PIB de Bogotá en el 2004, fue casi el doble del de Uruguay y Panamá, y casi tres veces el de Paraguay y Bolivia.

Es también la ciudad con el PIB per cápita más alto (US\$3.438 en el 2005²⁰), mayor al nacional (US\$2.581). Además, las empresas de la región Bogotá -Cundinamarca concentran cerca del 30%²¹ de las transacciones de comercio exterior nacional.

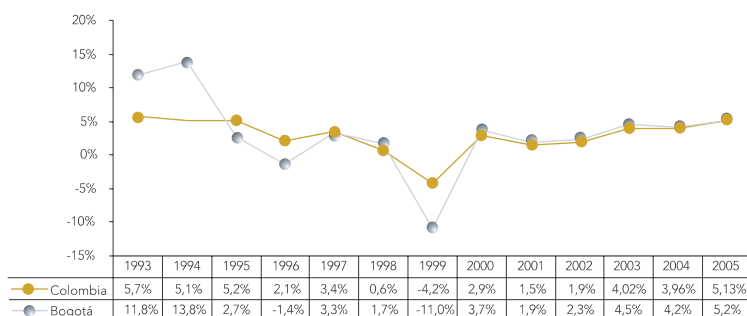
En materia empresarial, Bogotá es el centro más importante de Colombia: en la ciudad se localizan 219.140 empresas (el 27% de las del país²²) y en los últimos tres años se crearon en promedio 14.572 sociedades. Es también, el centro de localización de las empresas más grandes del país y de empresas multinacionales: en el 2005 se encontraban en la ciudad 1.737 grandes empresas y 677 multinacionales.

No obstante, el desempleo es el principal problema económico y social. Si bien, la tasa de desempleo se redujo de 18,2% en el 2002, a 12,8% en el 2005, al terminar el año, se encontraban en Bogotá 471 mil personas desempleadas, es decir casi el 20% de los 2,4 millones de desocupados del país²³. Además, la tasa de desempleo en la capital (12,8%) fue superior a la de la nación (11,2%) y a la tasa promedio (10,7%) de las áreas urbanas en América Latina y el Caribe²⁴.

En síntesis, en el período, la economía bogotana logró mantener la tendencia de crecimientos positivos, con resultados satisfactorios en las exportaciones y en la inversión, con un clima para los negocios más favorable, que incidió positivamente en mejores resultados empresariales como se analizará en los siguientes capítulos.

Figura 1.3

Comparación del crecimiento de Colombia y Bogotá 1993-2005

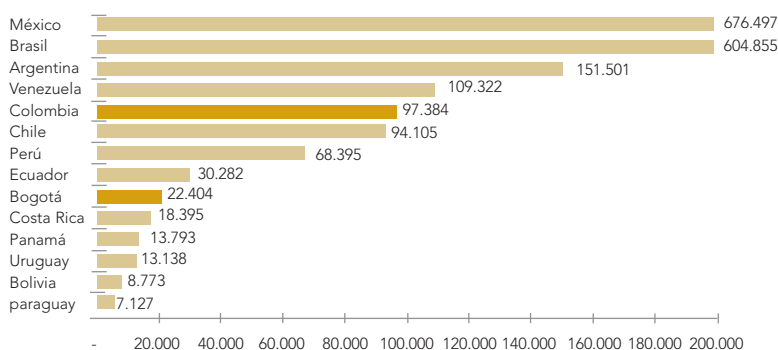


Fuente: DANE - SHD.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 1.4

PIB economías latinoamericanas 2004 (millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

19. CCB. Observatorio de Servicios Públicos No. 5. CCB, Bogotá 2006.

20. CCB. Balance de la Economía Bogotana 2005 y primer semestre de 2006. CCB, Bogotá.

22. CCB. Observatorio de las Exportaciones No. 7. Mayo de 2005. CCB, Bogotá. CCB. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones con base en información del Registro Mercantil. , Bogotá.

23. DANE. "Tasa de desempleo anual (enero - diciembre) 2002, tasa de desempleo tercer trimestre (julio - septiembre) 2004". En: Encuesta Continua de Hogares 2002-2004. Septiembre.

24. CEPAL. "Tasa de desempleo urbano promedio de enero - septiembre, 2002 y 2003". Notas de la CEPAL No. 32, enero de 2004.



CAPÍTULO 2.

COMPORTAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS

DE LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN BOGOTÁ

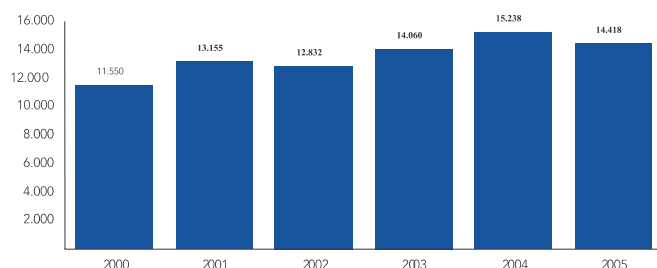
Entre el 2003 y el 2005, la buena dinámica de la economía bogotana y el apoyo del sector público y privado a la actividad empresarial de Bogotá, contribuyeron a incrementar el número de sociedades y el valor del capital constituido, especialmente en las actividades identificadas de mayor impacto en la generación de riqueza y empleo en la región: agroindustria, construcción, comercio, transporte, telecomunicaciones y en el sector financiero.

A. Constitución de sociedades 2003-2005

En el período 2003 - 2005, frente al período 2000 - 2002, el balance en la creación de sociedades fue positivo: se incrementó en 16% el número de sociedades constituidas (de 37.536 a 43.716).

Figura 2.1

Número de sociedades constituidas en Bogotá 2000-2005



Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2000-2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Así mismo, se incrementó el capital constituido en 261%: de \$2,3 billones en el período 2000 - 2002, a \$8,3 billones en el período 2003-2005, ocasionado principalmente por la constitución de grandes sociedades.

1. Sociedades creadas según la actividad económica

Los sectores con mayor interés para los inversionistas en Bogotá y la Región²⁵, en el período 2003-2005, fueron: comercio y reparación de vehículos, actividades inmobiliarias y de alquiler, industria manufacturera, y transporte, almacenamiento y comunicaciones. En estos sectores se registró el mayor número de constituciones y el mayor valor en el capital constituido.

En el comercio y reparación de vehículos, se creó el mayor número de sociedades

25. Se incluye el análisis para Bogotá y los 59 municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Cuadro 2.1

Número de sociedades constituidas en Bogotá según sector 2003-2005

Actividad	2003	2004	2005	CRECIMIENTO	
				03 - 04	04 - 05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	365	313	307	-14%	-1.9%
Pesca	15	7	9	-53%	28.6%
Explotación de minas y canteras	201	121	188	-40%	55.4%
Industria manufacturera	1,315	1,764	1,628	34%	-7.7%
Suministro de electricidad, gas y agua	90	25	28	-72%	12.0%
Construcción	1,069	884	861	-17%	-2.6%
Comercio y reparación de vehículos	3,902	4,896	4,568	25%	-6.7%
Hoteles y restaurantes	369	328	300	-11%	-8.5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,749	1,394	1,109	-20%	-20.4%
Intermediación financiera	676	475	465	-30%	-2.1%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	3,331	3,957	3,855	19%	-2.6%
Administración pública y defensa, seguridad social	49	23	18	-53%	-21.7%
Educación	194	203	293	5%	44.3%
Servicios sociales y de salud	326	329	304	1%	-7.6%
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	392	515	471	31%	-8.5%
Sin clasificar	17	4	14	-76%	250.0%
Total	14,060	15,238	14,418	8%	-5%

Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2003-2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

(32%) y se concentró el 62% del capital constituido. El buen desempeño de este sector fue resultado de la recuperación en el consumo de los hogares, el incremento en las ventas de vehículos, las campañas para promover las ventas como “Bogotá Despierta” y la construcción de nuevos hipermercados y centros comerciales²⁶.

La actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler se dinamizó con la reactivación de la construcción²⁷ y la venta de nuevas unidades de vivienda; la demanda de servicios de diseño e ingeniería; y el alquiler de equipos y maquinaria para la construcción. La actividad inmobiliaria representó el 26% de las nuevas sociedades y el 10% del capital constituido en el período.

En la industria se creó el 11% de las sociedades, con el 2% del capital. Para la actividad industrial en Bogotá fue favorable la reactivación de la construcción, las exportaciones²⁸, la inversión nacional y extranjera y las bajas tasas de interés.

En las actividades de servicios, se creó el 10% de las sociedades, con el 17% del capital. En cinco actividades se concentró la mayoría de las nuevas sociedades:

transporte de carga, mensajería, telecomunicaciones con teléfonos móviles y establecimientos de servicios de llamadas e internet.

De acuerdo con la dinámica de la inversión, los tres sectores con mayor crecimiento en el 2005, respecto al 2004 fueron: intermediación financiera (859%), administración pública y defensa (254%), y minas y canteras (143%)²⁹.



26. CCB (2005). Balance de la Economía Bogotana 2005. CCB, Bogotá.

27. Ibid. El sector de la construcción registró un importante período de auge en lo corrido de la década, por la mayor demanda de los hogares por proyectos nuevos de vivienda y la reactivación del crédito de vivienda y el mejoramiento de la cartera hipotecaria; además, el sector se ha dinamizado por la construcción de estructuras para el comercio y el transporte público.

28. En el 2005, las exportaciones industriales de la Región crecieron 30,5% frente al del 2004: CCB (2005). Balance de la Economía Bogotana, 2005. CCB, Bogotá.

29. En el 2005, el sector de explotación de minas y canteras representó el 4,7 del PIB nacional y los servicios financieros, junto a los servicios de seguros, inmobiliarios y a las empresas el 17,5%. Fuente: Dane – Cuentas Nacionales.

Cuadro 2.2

Capital constituido por las sociedades en Bogotá, según sector económico (millones de pesos)

Actividad	2003	2004	2005	CRECIMIENTO	
				03 - 04	04 - 05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	\$ 19,163	\$ 23,523	\$ 36,928	23%	57%
Pesca	\$ 365	\$ 75	\$ 88	-79%	17%
Explotación de minas y canteras	\$ 6,887	\$ 5,215	\$ 12,661	-24%	143%
Industria manufacturera	\$ 47,777	\$ 49,471	\$ 42,785	4%	-14%
Suministro de electricidad, gas y agua	\$ 12,441	\$ 154,967	\$ 89,266	1146%	-42%
Construcción	\$ 48,313	\$ 36,149	\$ 42,209	-25%	17%
Comercio y reparación de vehículos	\$ 4,390,181	\$ 120,156	\$ 183,742	-97%	53%
Hoteles y restaurantes	\$ 10,583	\$ 15,124	\$ 9,138	43%	-40%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$ 1,308,350	\$ 46,049	\$ 61,203	-96%	33%
Intermediación financiera	\$ 53,163	\$ 53,399	\$ 512,273	0%	859%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	\$ 94,514	\$ 621,260	\$ 126,339	557%	-80%
Administración pública y defensa, seguridad social	\$ 23,988	\$ 156	\$ 551	-99%	254%
Educación	\$ 6,635	\$ 4,342	\$ 7,403	-35%	70%
Servicios sociales y de salud	\$ 15,611	\$ 6,324	\$ 6,694	-59%	6%
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	\$ 13,325	\$ 24,215	\$ 13,888	82%	-43%
Sin clasificar	\$ 807	\$ 12	\$ 463	-99%	3894%
Total	\$ 6,052,103	\$ 1,160,436	\$ 1,145,632	-81%	-1%

Fuente: Registro mercantil CCB, 2003 - 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

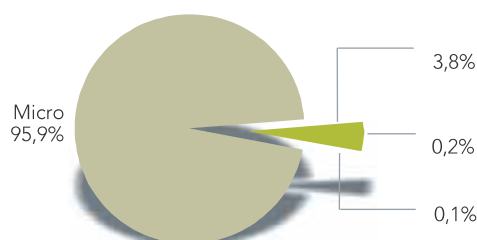
2. Sociedades creadas según el tamaño de empresa

En Bogotá la estructura empresarial se caracteriza por el predominio de las microempresas (86% del total de sociedades³⁰) y por la concentración de los activos en las empresas grandes. En el 2005, se mantuvo esta característica: la mayoría (96%) de las nuevas sociedades se crearon como microempresas, vinculadas principalmente a los servicios en las actividades de comercio y reparación de vehículos, inmobiliarias, empresariales y alquiler, transporte, almacenamiento y comunicaciones y el capital constituido se concentró en la gran empresa (51%)

En el 2005, la participación en el total de las nuevas sociedades fue el siguiente: microempresas 95,9%, pequeñas y medianas empresas, 4% y grandes empresas menos del 1%. (Véase, figura 2.2)

Figura 2.2

Distribución del número de sociedades constituidas en Bogotá según tamaño, 2005.



Fuente: CCB. Registro mercantil. 2005

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.3

Capital constituido por las empresas en Bogotá, según tamaño. 2003-2005 (millones de pesos)

Empresa	2,003	2,004	2,005	Var % 03 - 04	Var % 04 - 05
Grande	\$5,487,102	\$181,716	\$589,191	-97%	224%
Mediana	\$89,183	\$58,610	\$45,608	-34%	-22%
Micro	\$315,805	\$742,707	\$300,718	135%	-60%
Pequeña	\$160,013	\$177,403	\$210,114	11%	18%
Total	\$6,052,103	\$1,160,436	\$1,145,632	-81%	-1%

Fuente: Registro mercantil CCB, 2003 - 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La creación de grandes empresas es un buen indicador de las condiciones que ofrece una economía, en la medida en que son estas las que poseen mayor solidez financiera, estabilidad económica, aportan recursos importantes a los tributos locales. Así mismo, están más integradas a los mercados internacionales y generan empleo estable y de calidad.

En el 2005, el balance en la constitución de grandes sociedades fue positivo: aunque se crearon menos sociedades (13 en el 2004 y 15 en el 2005), el capital constituido creció 224%. Algunas de las que se crearon en ese año fueron: Granbanco S.A., Shell Combustibles S.A., CMR Falabella S.A. Compañía de Financiamiento Comercial, Cervecería Polar Colombia S.A. y Galaxy de Colombia Ltda.

Por su parte, las pequeñas sociedades, registraron el mejor comportamiento en el 2005: se incrementó el número de sociedades constituidas (19%) y el capital (18%). Las micro y medianas sociedades presentaron un comportamiento menos favorable: se redujo el número de sociedades constituidas (-6% y -23% respectivamente) y el capital (-60% y -22% respectivamente).

En el valor de los activos, como es tradicional, la mayor participación (51%) fue de las grandes empresas, seguidas de las microempresas, (26%) y de las pymes (22%).

30. En Bogotá, el 86% del total son microempresas, el 13% son Mipymes y el 1% gran empresa, Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB con base en el Registro Mercantil de la CCB.

3. Sociedades creadas según la organización jurídica

La mayoría (62%) de las sociedades se crearon como sociedades limitadas. Esta figura jurídica es preferida principalmente por microempresas y pequeñas empresas de origen familiar. En general, las sociedades limitadas enfrentan dificultades para crecer y para incrementar su capital, porque cuentan con escasos mecanismos de financiamiento, limitándose al aporte de los socios o al endeudamiento.

Entre los pequeños inversionistas ha crecido el interés por crear sociedades de carácter unipersonal. La sociedad Unipersonal limita su responsabilidad al monto de los aportes del socio o propietario, que puede ser una persona natural o jurídica. En el 2005, las sociedades unipersonales representaron el 24% del número de sociedades constituidas.

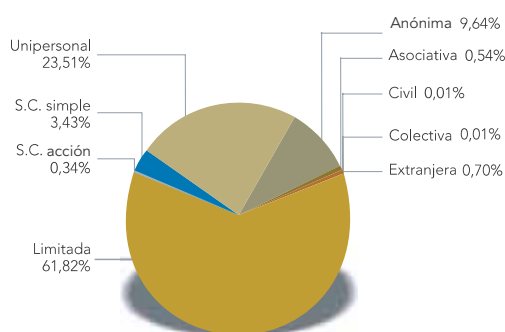
Por su parte, la sociedad anónima representó el 10% del número de sociedades constituidas; esta sociedad se ajusta más a las necesidades legales de las medianas y grandes empresas que requieren para su financiamiento la emisión y colocación de bonos y acciones que se transan en el mercado bursátil.

En el 2005, según la organización jurídica no se modificó la participación de las sociedades en el capital constituido: las sociedades anónimas registraron la mayor participación en el capital (68%), seguidas de las limitadas 24%, las unipersonales 4% y las sociedades en comandita simple el 2%.



Figura 2.3

Distribución del número de sociedades constituidas en Bogotá, 2005



Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.4

Número de sociedades constituidas en Bogotá según organización jurídica. 2004-2005

Empresa	2004	2005	CRECIMIENTO
			04 - 05
ANONIMA	1,280	1,390	9%
ASOCIATIVA	176	78	-56%
CIVIL	1	1	0%
COLECTIVA		1	
EXTRANJERA	83	101	22%
LIMITADA	9,045	8,913	-1%
S.C.ACCION	46	49	7%
S.C.SIMPLE	500	495	-1%
UNIPERSONAL	4,107	3,390	-17%
Total	15,238	14,418	-5%

Fuente: Registro mercantil CCB, 2003 - 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.5

Valor del capital constituido por las sociedades en Bogotá según organización jurídica. 2004-2005 (millones de pesos)

Empresa	2004	2005	CRECIMIENTO
			04 - 05
ANONIMA	\$359,951	\$783,388	117.6%
ASOCIATIVA	\$537	\$468	-12.8%
CIVIL	\$30	\$20	-33.3%
COLECTIVA	\$-	\$6	
EXTRANJERA	\$6,790	\$3,866	-43.1%
LIMITADA	\$228,222	\$279,600	22.5%
S.C.ACCION	\$5,653	\$5,953	5.3%
S.C.SIMPLE	\$527,315	\$26,456	-95.0%
UNIPERSONAL	\$31,938	\$45,874	43.6%
Total	\$1,160,435.76	\$1,145,631.79	-1.3%

Fuente: Registro mercantil CCB, 2003 - 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



En síntesis, en el período 2003 - 2005, con respecto al 2000 - 2002, se registró en Bogotá un aumento significativo en el número de sociedades constituidas y su capital. Este es un factor positivo, en la medida en que contribuye a ampliar la capacidad de la economía regional para crear empleo y lograr un mayor crecimiento.

En este sentido, es conveniente destacar el mayor interés y compromiso de los sectores público y privado en la ciudad para ofrecer instrumentos y programas de apoyo a la creación y consolidación de las empresas. En primer lugar, con el programa de Simplificación de Trámites, se logró reducir de 17 trámites que se requerían para constituir una empresa a solo dos trámites en dos contactos³¹.

Adicionalmente, la Administración Distrital, a través de la Secretaría de Hacienda, cuenta con distintas líneas de crédito con énfasis en las Mipymes, como la Línea Bogotá³², la Línea de Microcrédito Empresarial³³ y la Línea de Crédito Agroindustrial³⁴. En el 2005 se desembolsaron \$145.098 millones y se beneficiaron 14.949 empresarios³⁵.

La CCB por su parte, ofrece un portafolio integrado de servicios de apoyo para la creación y consolidación de empresas. En el 2005, a través del Centro Nueva Empresa de la entidad, se brindó orientación personalizada a cerca de 15 mil personas en áreas de direccionamiento, formación y legalización de nuevas empre-

sas y orientación para la aplicación al crédito y asesoró más de 1.100 proyectos empresariales en etapa de consolidación.

En el 2006, la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con la Alcaldía Mayor creó el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende y la Agencia de promoción Internacional Bogotá Región Dinámica. Con estas dos entidades Bogotá se posiciona como referente para otras ciudades de Colombia y de América Latina, en el desarrollo de estrategias e instrumentos orientados a promover el emprendimiento y la inversión. En el capítulo final se relaciona con mayor amplitud el alcance de estas dos iniciativas.

31. En el 2004, el Programa de Simplificación de Trámites logró reducir a un solo paso la constitución de una empresa. Sin embargo, en el 2006, la DIAN implementó un nuevo trámite, por lo cual ahora es necesario realizar dos trámites en dos contactos.

32. La Línea de Crédito Bogotá a 30 de septiembre de 2005 benefició a 6.448 microempresarios y a 2.343 pequeños empresarios, con recursos para la inversión en creación y consolidación de microempresas por valor de \$48.835 millones y para pequeñas empresas por \$125.611 millones.

33. La Línea de Microcrédito Empresarial aportó recursos por \$6.469 millones a 7.552 microempresarios, mujeres y hombres cabezas de familia.

34. La Línea de Crédito Agroindustrial, a septiembre de 2005, aportó recursos por \$13.046 millones para el fortalecimiento de la actividad de 1.538 pequeños y medianos productores.

35. Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital, "Líneas financieras para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa de Bogotá. Informe al 31 de diciembre de 2005, Bogotá.





CAPÍTULO 3.

COMPORTAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS

DE LA LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES EN BOGOTÁ

Entre el 2003 y el 2005, la disminución en el valor del capital liquidado (1.7 billones en el 2003 frente a 750 mil millones en el 2005) fue uno de los aspectos más destacables en el comportamiento de la actividad empresarial en Bogotá. No obstante, el número de sociedades que se liquidaron en el período aumentó en promedio 5% anual: en total en los tres años se liquidaron 8.593 sociedades en Bogotá, que representaron un capital acumulado de \$3,3 billones.

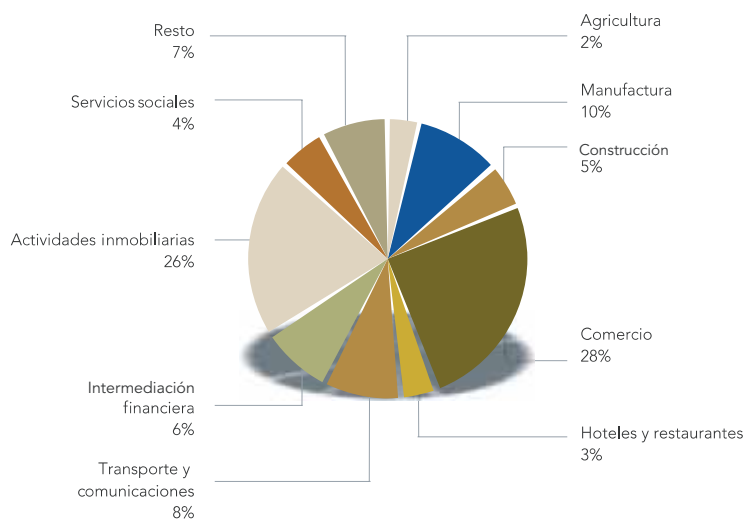


Es evidente que las empresas que se liquidan en Bogotá representan una pérdida en la capacidad de generación de riqueza y es imperativo fortalecer los instrumentos de apoyo a la iniciativa emprendedora, para que las empresas que se crean, crezcan y puedan ser sostenibles. Así mismo, se debe mejorar en los procesos y trámites para la liquidación y cierre de empresas, de manera que los empresarios puedan reinvertir con menores costos, en otras empresas o en sectores con mayor potencial.

Según la Superintendencia de Sociedades³⁶, más de la mitad de las sociedades en liquidación estuvieron primero en concordato o en acuerdo de reestructuración. Esta etapa se usa en las sociedades antes de entrar en el proceso final que es la liquidación. Sin embargo, en las sociedades pequeñas, estos procesos de recuperación, al parecer, no han sido muy útiles, por distintas causas. Entre éstas se destacan: un inadecuado diagnóstico financiero; la falta de oportunidad para adoptar las decisiones necesarias; y el interés del empresario en dilatar los procesos a pesar de no ser viable la empresa.

Figura 3.1

Distribución de las sociedades liquidadas según sector económico.
2003-2005



Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2000-2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

1. Comportamiento de las liquidaciones según la actividad económica

En el período 2003-2005, la mayoría de sociedades que se liquidaron estaban vinculadas en primer lugar al comercio (28%), especialmente comercio al por menor de productos diversos en establecimientos especializados, comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; en segundo lugar a las actividades empresariales e inmobiliarias (26%), donde se destacan las relacionadas con asesoramiento técnico o empresarial en materia de gestión y las de alquiler; y finalmente a la industria (10%), principalmente fabricación de prendas de vestir. En estas tres actividades se concentró el 64% de las sociedades que se liquidaron en Bogotá y el 26% del capital que se liquidó.



Por su parte, en el 2005, el capital liquidado se concentró fundamentalmente en dos sectores: 1) comercio y reparaciones de vehículos (33%), particularmente venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco y 2) intermediación financiera (30%). Los subsectores con alta participación en la liquidación de capital fueron la generación y distribución de energía eléctrica; actividades inmobiliarias y de alquiler; telecomunicaciones; y comercio de aparatos, artículos o equipos de uso doméstico.

36. Fuente: Superintendencia de Sociedades
"Causas de la liquidación obligatoria de sociedades. Estrategias para prevenir la crisis", 2004. Bogotá.

2. Comportamiento de las liquidaciones según el tamaño

Entre el 2003 y el 2005, como es tradicional, la mayoría (79%) de las sociedades que se liquidaron en Bogotá fueron microempresas (6.783 sociedades). Por su parte, las grandes solo representaron el 1% (81 sociedades) y las pymes el 20% (1.729 sociedades), vease figura 3.2. Respecto al capital liquidado, las grandes empresas concentraron el mayor valor (cerca del 76% del capital liquidado en la ciudad), y en menor medida las microempresas (9%), las medianas empresas (8%) y las pequeñas (7%). Este comportamiento se explica porque en Bogotá, la mayoría de empresas son de tamaño micro, mientras el capital se concentra en las grandes empresas.

3. Comportamiento de las liquidaciones según el tipo de organización jurídica

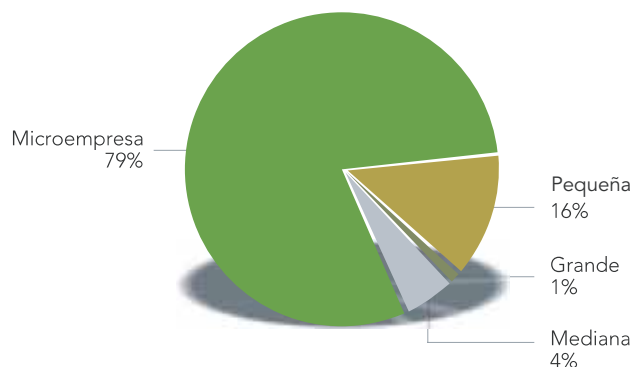
En el 2005, el 70% de las sociedades liquidadas eran sociedades limitadas, el 10% eran sociedades anónimas y el restante 20% pertenecían a otros tipos de sociedades. Esta distribución es similar a la estructura empresarial de la ciudad.

Respecto al capital liquidado, la mayoría fue de las sociedades anónimas (75%), de las sociedades limitadas (20%) y de las sociedades unipersonales (3%). Por su parte, las sociedades extranjeras sólo liquidaron el 0,7% del capital total.



Figura 3.2

Distribución de las sociedades liquidadas en Bogotá, según tamaño, 2005

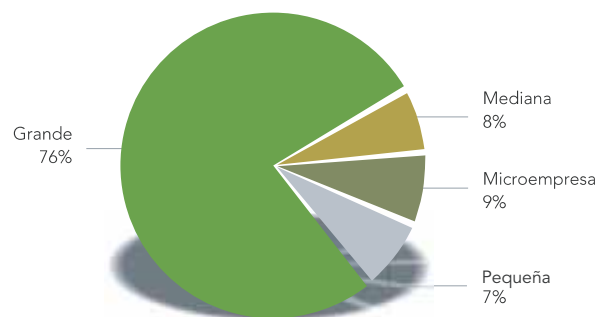


Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 3.3

Distribución del capital liquidado en Bogotá según tamaño, 2005

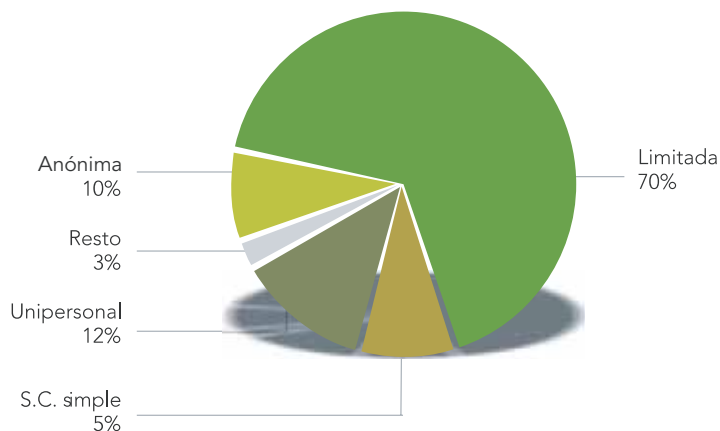


Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 3.4

Distribución de las sociedades liquidadas según tipo de organización, 2005



Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según el número de empresas, se liquidaron siete veces más las sociedades limitadas que las sociedades anónimas, y según el capital, las sociedades anónimas superaron en cuatro veces el capital liquidado por las sociedades limitadas. Una sociedad anónima se liquidó en promedio con \$1.766 millones, una sociedad de capital extranjero con \$153 millones, y una sociedad limitada con \$69 millones.

Entre el 2003 y el 2005, las quince empresas con mayor valor de capital liquidado en Bogotá (independientemente de sus activos totales), sumaron en conjunto \$2,4 billones (véase cuadro 3.1).



Cuadro 3.1

Sociedades con mayor volumen de capital liquidado en Bogotá, 2003 - 2005 (millones de pesos)

Sociedad	Actividad Económica	Capital liquidado	P. % anual	Año
CARBONES DE COLOMBIA S A CARBOCOL S A	Explotación de minas de carbón	\$761,888	43%	2003
INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL IFI	Actividades de banca de segundo piso	\$339,336	19%	2003
LUZ DE BOGOTA S A	Comercialización de energía eléctrica	\$336,781	19%	2003
INVERSIONES REACOL S A	Inversiones	\$244,544	32%	2004
COMERCIAL INMOBILIARIA INTERNACIONAL S A	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados	\$178,331	24%	2005
ELECTRIFICADORA DEL ATLANTICO S A E S P	Distribución y comercialización energía eléctrica	\$154,350	21%	2004
ELECTRIFICADORA DE CORDOBA S A ESP	Distribución y comercialización energía eléctrica	\$81,833	11%	2005
HOLDING DE INVERSION MERCANTIL DE COLOMBIA S A	Sociedades y consorcios de inversión	\$77,141	10%	2005
BANKBOSTON S A	Actividades de los bancos	\$41,692	6%	2005
INVERSIONES LOZANO DELVALLE E HIJOS Y CIA S.	Inversiones en bienes muebles e inmuebles	\$36,162	5%	2004
UOL COLOMBIA S A	Servicios de transmisión de datos a través de redes	\$33,845	2%	2003
BANCO STANDARD CHARTERED COLOMBIA	Actividades de los bancos	\$26,507	4%	2005
SOCIEDAD ROHAM INVERSIONES LIMITADA	Servicios de inversiones	\$25,366	3%	2005
DAEWOO MOTOR COLOMBIA S A	Comercio de vehículos, partes, piezas (autopartes) y accesorios	\$18,852	1%	2003
TE SA M COLOMBIA S A	Proveer servicio de segmento espacial	\$18,158	2%	2004

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información del Registro Mercantil, 2003 - 2005

4. Principales causas que explican la dinámica de la liquidación de las sociedades en Bogotá

Entre las principales causas que inciden en la liquidación de empresas y que han sido identificadas por la Superintendencia de Sociedades³⁷ y otras entidades que analizan el tema empresarial, se encuentran las siguientes:

- Falta de veracidad de la información financiera y contable de las sociedades. La información contable, actualizada y organizada es necesaria para conocer el estado de las compañías, para evaluar su desempeño y en parte para pronosticar el futuro. La información contable de numerosas sociedades en liquidación presenta serias deficiencias especialmente en lo relacionado con las cuentas por cobrar, ya que no registran las debidas provisiones.
- El exceso en el otorgamiento de préstamos a los socios constituye una de las principales razones del deterioro financiero de muchas compañías. La gran mayoría de las sociedades en liquidación tienen procesos asociadas de cobro jurídico.
- Dificultades de las empresas para adaptarse a los cambios tecnológicos. Los usos y adaptaciones de tecnologías de punta, de procesos innovadores y sistemas de gestión de la calidad, determinan en muchos casos la supervivencia de una sociedad.
- La utilización de la capacidad instalada se ha convertido en un aspecto que afecta el ciclo productivo de las sociedades. Tener una baja utilización en la capacidad instalada o un alto índice de inventarios se traduce en altos costos fijos e ineficiencias productivas que se reflejan en altos precios y baja competitividad.
- Baja participación de las exportaciones dentro del total de las ventas. Menos de la tercera parte de las sociedades liquidadas producían para exportar. Aunque no se ha demostrado una relación directa entre internacionalización de las sociedades y permanencia en el mercado, destinar alguna proporción de las ventas a las exportaciones permite ampliar mercados, ubicar más clientes y necesidades y lograr una mayor fortaleza en términos de ingresos, así como una mejor diversificación del riesgo de mercado.
- Otro aspecto que determina la permanencia de una sociedad en el mercado y la sostenibilidad de sus ingresos es su capacidad de formar un poder de marca y mantener la gestión comercial de sus productos. Contar con publicidad, página web, departamento de atención al cliente o proveedor y mecanismos de ventas se han convertido en aspectos centrales de las sociedades actuales que buscan un lugar en el mundo globalizado.
- Desequilibrio entre la estructura de costos y los precios. Numerosas empresas se liquidan por problemas para mantener su punto de equilibrio, y en muchas oportunidades los precios de sus bienes o servicios no alcanzaban a cubrir sus costos, lo que indica deficiencias en la planeación financiera.



37. Ibid.



- Reducción del capital y aumento significativo de los pasivos. En promedio, en las empresas que se liquidan el total de los pasivos representaba más de las dos terceras partes de los activos, lo cual llevaba a una situación de iliquidez e insolvencia que se evidenció en el retraso del pago de sus obligaciones de corto y largo plazo.
- Otra constante en las sociedades que se liquidaron fue el comportamiento negativo de sus ventas. En los últimos años, las sociedades que se cerraron en Bogotá presentaron una reducción creciente del volumen vendido, lo cual afectó sus utilidades operacionales.

Finalmente, uno de los temas más importantes es el problema del financiamiento que está asociado no solo al acceso de recursos de crédito, sino al manejo de las fuentes de financiamiento y las necesidades de recursos de capital. Según la encuesta de la Superintendencia de Sociedades, el 81% de las sociedades liquidadas había recibido crédito de entidades financieras en los últimos años, lo cual no impidió que se cerraran. En el caso de las sociedades jóvenes, el problema del financiamiento no es el único inconveniente, también las afectan el desconocimiento de las alternativas de apalancamiento, la

experiencia crediticia y la incompatibilidad entre las obligaciones financieras y sus flujos de caja.

Una vez el empresario recibe información y cuenta con diversas alternativas para financiar su proyecto, se requiere asesoría para tomar la decisión que más convenga a sus intereses y necesidades, que generalmente son de capital de trabajo y adquisición de activos fijos. El desconocimiento de los requerimientos de las instituciones financieras para aprobar créditos es la principal causa para que las pymes no accedan a estas soluciones financieras.

Para reducir la liquidación de sociedades en Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con la Alcaldía Mayor, crearon en el 2006 el Centro de Emprendimiento, Bogotá Emprende, con el cual se busca entre otros objetivos, convertir a la ciudad en el centro urbano de innovación empresarial del país, que le facilite a los emprendedores crear y consolidar su empresa y transformar ideas de negocio en proyectos viables. Así mismo, le permitirá a las empresas en funcionamiento, elevar la productividad, fortalecer la orientación y participación en el comercio exterior y consolidar las cadenas productivas, fortaleciendo el tejido empresarial y consolidando el crecimiento económico.



CAPÍTULO 4.

EL CAPITAL NETO SUSCRITO³⁸

En el período 2003 – 2005, las sociedades de Bogotá mejoraron el nivel de capitalización. La ciudad recibió un mayor volumen de inversión, razón por la que se crearon más empresas y aumentó el valor de los activos y el capital empresarial.

38. El capital neto suscrito, CNS, resulta de la diferencia entre el valor de las constituciones y los aumentos de capital y el valor de las disminuciones de capital y el valor de las liquidaciones. La fórmula para calcular este indicador es la siguiente: $CNS = (\text{capital constituido} + \text{aumentos de capital}) - (\text{disminuciones de capital} + \text{liquidaciones})$.

A. Reformas de capital³⁹: saldo positivo a favor de las sociedades bogotanas

El saldo de las reformas de capital que se registraron en el período 2003-2005, en Bogotá, fue positivo. En efecto, la mejor dinámica de la economía bogotana contribuyó a que las sociedades invirtieran más capital en sus empresas para mejorar productividad y competitividad, a través de planes de negocio en actualizaciones tecnológicas, expansión a nuevos mercados, adquisición de maquinaria, entre otras estrategias.

En general, en los tres años del período, la recuperación de la inversión empresarial se reflejó en reformas de capital positivas, es decir, el valor de los aumentos de capital de las sociedades, superó el de las disminuciones.

En el mismo período, los sectores más dinámicos en el incremento de capital fueron: hoteles y restaurantes; y transporte, almacenamiento y comunicaciones. Los sectores que crecieron en el 2004 pero no

39. Las reformas de capital resultan de la comparación entre los aumentos y disminuciones de capital realizados por las sociedades inscritas en el Registro Mercantil de la CCB.

Cuadro 4.1

Reformas de capital de las empresas de Bogotá. 2003-2005

Variable	2003	2004	2005
Aumento	\$1,152,080,099,393	\$2,015,854,882,333	\$1,654,130,447,753
Disminución	\$111,905,038,418	\$560,606,121,360	\$350,657,827,511
Reforma de capital	\$1,040,175,060,975	\$1,455,248,760,973	\$1,303,472,620,242

Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2000-2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 4.2

Reformas de capital en Bogotá por actividad económica. 2003-2005 (millones de pesos)

Empresa	2003	2004	2005	03 - 04	04 - 05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	\$30,060	\$55,690	\$44,685	85%	-20%
Pesca	\$1,000	\$57	\$	-94%	-100%
Explotación de minas y canteras	\$20,830	\$12,547	\$14,713	-40%	17%
Industria manufacturera	\$106,519	\$287,512	\$222,072	170%	-23%
Suministro de electricidad, gas y agua	\$(40,735)	\$203,833	\$42,229	-600%	-79%
Construcción	\$61,331	\$41,015	\$20,906	-33%	-49%
Comercio y reparación de vehículos	\$253,814	\$273,808	\$235,887	8%	-14%
Hoteles y restaurantes	\$(71)	\$6,564	\$20,424	-9297%	211%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$52,486	\$157,820	\$328,677	201%	108%
Intermediación financiera	\$268,133	\$508,976	\$360,784	90%	-29%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	\$236,950	\$(112,802)	\$(53,962)	-148%	-52%
Administración pública y defensa, seguridad social	\$7,786	\$10	\$30	-100%	200%
Educación	\$2,909	\$6,493	\$4,772	123%	-27%
Servicios sociales y de salud	\$17,190	\$14,438	\$15,471	-16%	7%
Otras actividades de servicios comunitarios y sociales	\$20,764	\$(6,895)	\$46,375	-133%	-773%
Sin clasificar	\$1,210	\$6,181	\$409	411%	-93%
Total	\$1,040,175	\$1,455,249	\$1,303,473	40%	-10%

Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2003-2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

en el 2005 fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura, suministro de electricidad, gas y agua, industria manufacturera, comercio y reparación de vehículos, intermediación financiera y educación.

B. Capital neto suscrito mantiene el ritmo de su crecimiento

Las sociedades de Bogotá han realizado grandes inversiones dirigidas a fortalecer su capacidad productiva, afrontar la integración comercial y recomponer su estructura empresarial, para ser más competitivas. Entre el 2003 y el 2005, el balance del comportamiento del capital neto suscrito⁴⁰ fue positivo: en promedio, la inversión en la ciudad creció \$2,9 billones anualmente.

En el 2003, el capital neto suscrito fue superior a \$5 billones, debido principalmente a que se registró uno de los niveles más altos, de los últimos 10 años, en el valor de constitución de las nuevas sociedades de Bogotá.

La capitalización en el 2003, se origino básicamente por empresas del sector público⁴¹. Por el contrario, en el 2004 y 2005, la capitalización fue liderada por el sector privado.

En el 2004, se redujo el valor del capital neto suscrito en 65%, porque en ese año no se registró la matrícula de grandes sociedades de origen público como en el 2003. Las sociedades que registraron mayor aumento de capital fueron: Trujillo Sánchez & Cía., con un capital neto de \$500 mil millones en el sector de actividades empresariales inmobiliarias y de alquiler; Inversiones Reacol S.A., con \$244 mil millones en intermediación financiera; la sociedad anónima DIACO S.A., con capital neto suscrito de \$190 mil millones y Schering Plough S.A., con \$31 mil millones del sector industrial; AT&T Colombia S.A.,

por valor de \$156 mil millones en el sector de comunicaciones; y CONCRECEM S.A., con un capital neto suscrito de \$30 mil millones, del sector de comercio en materiales de construcción.

En el 2005, la capitalización de las empresas en Bogotá superó los \$1.6 billones. Entre las sociedades con mayor nivel de capitalización se destacaron: en el sector de intermediación financiera, Granbanco S.A., con un capital neto suscrito por \$430 mil millones; BCSC S.A. con un capital de \$81 mil millones y Holding de Inversión Mercantil de Colombia S.A., con capital por \$75 mil millones.

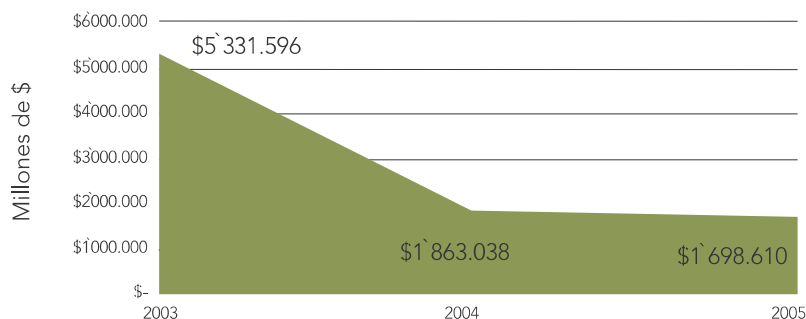
En el sector de transporte y comunicaciones dos sociedades lograron la mayor capitalización: por \$96 mil millones Colombia Móvil S.A. ESP, y por \$94 mil millones Ferrocarriles del Norte de Colombia S. A.

40. El indicador de capital neto suscrito mide la magnitud y tendencia de la capitalización de las sociedades.

41. En julio del 2003 se registro Ecopetrol S.A. que se transformó en sociedad pública por acciones con \$2 billones de capital, a lo que se sumó la constitución de la empresa Colombia Telecomunicaciones S.A., con activos por \$1,1 billones.

Figura 4.1

Capital neto suscrito de las sociedades en Bogotá. 2003 - 2005

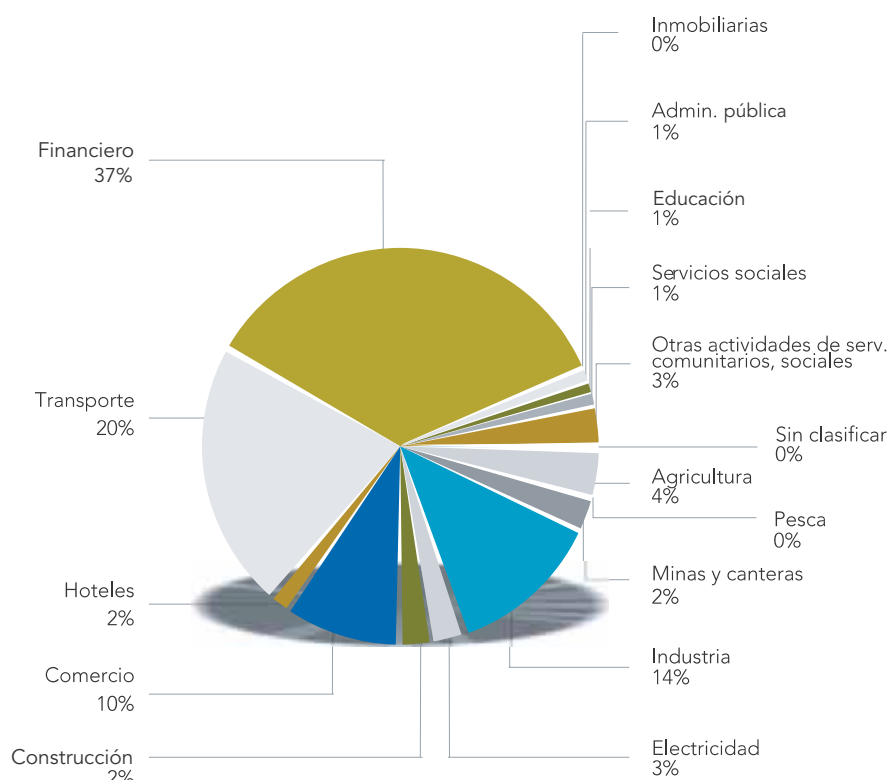


Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2003-2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 4.2

Distribución del capital neto suscrito en las sociedades de Bogotá.
2005



Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 4.3

Capital neto suscrito de las sociedades bogotanas por actividad económica. (millones de pesos)
2003-2005

Empresa	2003	2004	2005	03 - 04	04 - 05
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	\$40,245	\$68,772	\$70,512	71%	3%
Pesca	\$1,204	\$116	\$(380)	-90%	-428%
Explotación de Minas y Canteras	\$(738,247)	\$16,440	\$26,943	-102%	64%
Industria Manufacturera	\$140,257	\$314,966	\$242,919	125%	-23%
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	\$(369,147)	\$204,353	\$49,607	-155%	-76%
Construcción	\$84,569	\$43,538	\$36,780	-49%	-16%
Comercio y reparación de Vehículos	\$4,579,208	\$342,700	\$175,426	-93%	-49%
Hoteles y restaurantes	\$4,673	\$18,321	\$27,039	292%	48%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	\$1,300,048	\$156,056	\$348,207	-88%	123%
Intermediación Financiera	\$(78,891)	\$258,519	\$646,304	-428%	150%
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	\$271,347	\$414,053	\$2,997	53%	-99%
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	\$31,253	\$(13,113)	\$(16,002)	-142%	22%
Educación	\$4,821	\$8,621	\$11,759	79%	36%
Servicios Sociales y de Salud	\$32,462	\$13,175	\$19,054	-59%	45%
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	\$30,808	\$12,024	\$57,260	-61%	376%
Sin clasificar	\$(3,015)	\$4,496	\$183	-249%	-96%
Total	\$5,331,596	\$1,863,038	\$1,698,610	-65%	-9%

Fuente: : CCB. Registro mercantil. 2003-2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

C. Comportamiento del capital neto suscrito por sector económico

Durante el 2004 y el 2005, los sectores en los que se registró el mayor incremento en la inversión fueron: servicios de intermediación financiera (37%), transporte y comunicaciones (20%), industria manufacturera (14%) y comercio y reparación de vehículos (10%).

Los sectores de agricultura, hoteles y restaurantes, y educación registraron crecimiento en el nivel de capitalización durante el período. Estos sectores representan nuevas oportunidades de negocio para los inversionistas en Bogotá y están relacionados con los sectores competitivos identificados en la Región.

Entre el 2003 y el 2005, sectores identificados con gran potencial de crecimiento en la ciudad, como suministro de electricidad, gas y agua, construcción, comercio y reparación de vehículos, tuvieron una menor inversión adicional y en consecuencia menor capital neto suscrito. Es previsible que con el mayor crecimiento económico en Bogotá se incremente la inversión en estos sectores en los próximos años.

D. Comportamiento del capital neto suscrito según el tamaño de las empresas

El 2003 fue el año de la gran empresa. El capital neto suscrito superó los \$4 billones, por la constitución de empresas de origen estatal en los sectores de comercio, y transporte y telecomunicaciones. En el 2004 y el 2005, el nivel de capitalización fue superior a los \$800 mil millones, pero en comparación con el 2003 representó una reducción en el crecimiento del 81%. (Véase, cuadro 4.4)

En el 2004, en las microempresas se registró el mayor incremento en el capital neto suscrito, (\$800 mil millones) y con relación al 2003, se incrementó 130%. Algunos factores que contribuyeron al incremento del capital en este tipo de empresas fueron la puesta en marcha de líneas de crédito público - privadas y estímulos a la creación de microempresas basadas en programas de seguimiento y apoyo al emprendimiento.

En el 2005, las grandes empresas concentraron la mayor parte de la inversión (48%); seguidas por la microempresa (21%), la pequeña empresa (19%) y la mediana empresa (11%).

En síntesis, en el balance de la inversión empresarial en Bogotá, según el movimiento de sociedades en el período 2003-2005, se destacan como favorables los siguientes resultados:



- Mayor inversión en la ciudad (en promedio 2.9 billones de pesos cada año)
- Incremento en el número de sociedades constituidas (6.179 más que en el período 2000-2002)
- Disminución en el capital liquidado (1 billón de pesos menos en el 2005 frente al 2003)

Cuadro 4.4

Capital neto suscrito de las sociedades bogotanas según tamaño. 2003-2005

Empresa	2003	2004	2005	CRECIMIENTO	
				03 - 04	04 - 05
Grande	\$4,377,321,851,934	\$830,137,388,219	\$813,966,866,621	-81%	-2%
Mediana	\$197,233,137,773	\$216,507,784,556	\$193,259,591,758	10%	-11%
Micro	\$353,418,523,204	\$813,433,611,956	\$362,898,583,677	130%	-55%
Pequeña	\$403,622,240,801	\$2,959,672,666	\$328,484,578,913	-99%	10999%
Total	\$5,331,595,753,712	\$1,863,038,457,397	\$1,698,609,620,969	-65%	-9%



No obstante, la liquidación de 8.593 sociedades es un resultado desfavorable, en la medida en que representa pérdida de empleos y en inversión. Para que las empresas que se crean en la ciudad tengan mayor sostenibilidad y logren crecer en el mercado interno y en el mercado internacional es indispensable la alineación entre las decisiones públicas y privadas. Con este propósito, es indispensable:

Ampliar el proyecto de Simplificación de Trámites a otras actividades que inciden en la actividad productiva, como en los trámites para el comercio exterior.

Promover un mayor conocimiento entre los inversionistas de las ventajas que ofrecen las distintas alternativas jurídicas. Una de las desventajas que se identifican en la ciudad es la concentración en la creación de

empresas de sociedad limitada, porque limitan las posibilidades de las empresas para capitalizarse recurriendo a los mecanismos del mercado de capitales.

Así mismo, incrementar el nivel de inversión empresarial en la ciudad con una mayor atracción de la inversión nacional y extranjera en la ciudad. Bogotá es hoy la ciudad que en Colombia, en la Comunidad Andina y en el caribe tiene las mayores potencialidades para posicionarse como el centro de localización de empresas multinacionales y nacionales con negocios globales. Este es el camino que han seguido países, regiones y ciudades exitosas para incrementar el ahorro en sus economías. Con este propósito en el capítulo siguiente se presenta el comportamiento de la inversión extranjera en la ciudad en los últimos años.





CAPÍTULO 5.

INVERSIÓN EXTRANJERA EN BOGOTÁ⁴²

La recuperación del flujo de inversión extranjera en la ciudad fue otro aspecto favorable de la dinámica de la inversión empresarial entre el 2003 y el 2005. A continuación se analiza el comportamiento de la inversión extranjera directa, IED, en Bogotá, según el monto, el origen, los sectores más atractivos, los principales proyectos, y la participación de la inversión extranjera en la estructura empresarial.

42. En este capítulo se incluye el comportamiento de la inversión extranjera en la ciudad y en los principales sectores de la actividad productiva, con base en el registro de esta información en el Banco de la República. El flujo de inversión reportado en la variación del saldo de registros no coincide necesariamente con la balanza de pagos, porque en la balanza se incorporan las estadísticas según la fecha de realización y no la de registro.



Entre el 2003 y el 2005, se incrementaron los flujos de inversión extranjera en Bogotá. En este comportamiento fueron determinantes factores externos e internos:

- Entre los externos se destacan las tasas de interés reales negativas⁴³ en la economía de Estados Unidos, que volvieron atractivos los mercados emergentes para los inversionistas y la disminución en su aversión al riesgo.
- Entre los internos, se encuentra la mayor confianza en el desempeño económico sustentada en la percepción favorable de mayor seguridad y en la reducción del déficit fiscal como proporción del PIB.

A. Comportamiento de la inversión extranjera en Bogotá

Entre el 2003 y el 2005, se reactivó la inversión extranjera en Bogotá. De un lado, porque aumentó la inversión en

Colombia (de US\$ 3.117 millones en el 2004 a US\$ 10.375 millones en el 2005) y las empresas de Bogotá fueron las principales receptoras: y de otro lado, varias multinacionales se localizaron en la ciudad, especialmente en la industria manufacturera (bebidas), el comercio al por menor, las telecomunicaciones (telefonía celular), y en actividades inmobiliarias y de alquiler/

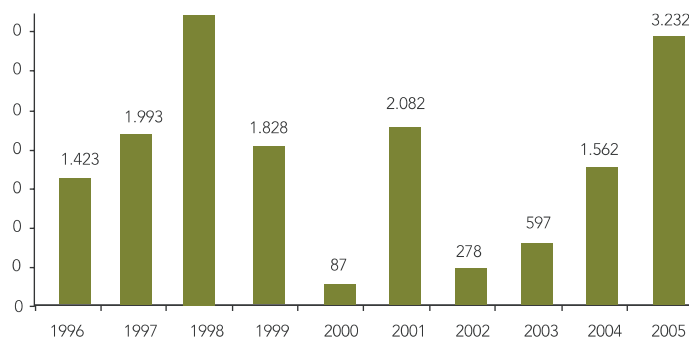
Entre 1996 y el 2005 la inversión promedio anual en Bogotá ha sido de US\$1.680 millones. En general los flujos de inversión en la ciudad han sido inestables, de manera que después de dos ó más años de crecimiento se registran fuertes descensos, lo que refleja la necesidad de implementar una estrategia de atracción de inversiones que le permita a la ciudad atraer capital nacional y extranjero en el mediano plazo, estabilizar los flujos de inversión y lograr que los beneficios de la inversión sean permanentes. Una estrategia de estas dimensiones debe unir esfuerzos entre el sector público y privado para promover la ciudad y la Región y las oportunidades que ofrece a los inversionistas.

Entre el 2003 y el 2005, la inversión extranjera en Bogotá se incrementó en más de cinco veces (442%): Estos resultados son favorables y corroboran la buena dinámica de la inversión empresarial en éste período.

La percepción de menor riesgo de la Región en comparación con el país, así como el tamaño y dinámica de la economía bogotana, contribuyeron favorablemente al crecimiento de la inversión en la región. En el 2004, el 91% de la inversión extranjera que recibió Colombia se destinó a las empresas residentes en Bogotá⁴⁴.

Figura 5.1 (millones de dólares)

Flujo anual de registro de la inversión extranjera en Bogotá 1996 - 2005



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en información del Banco de la República

43. Tasas de interés inferiores a la tasa de inflación.

44. Sin incluir inversión de petróleo y portafolio.

B. Principales países inversores

El 46% de la inversión extranjera que reciben las empresas de Bogotá proviene de inversionistas estadounidenses (25%) y españoles. (21%). Las empresas de Estados Unidos han invertido principalmente en los sectores de transporte y telecomunicaciones, mientras que las de España lo han hecho en servicios financieros, telecomunicaciones, electricidad y gas natural.

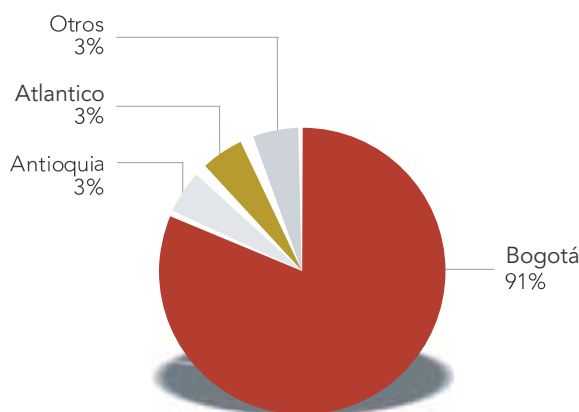
El 30% de la inversión extranjera que atrae Bogotá proviene de un grupo de países que son intermediarios financieros (Panamá, Islas Vírgenes Británicas, Islas Cayman, y Bermuda), en donde funcionan bancos que manejan cuentas de empresas de todo el mundo, las cuales realizan sus inversiones a través del país donde residen sus bancos y no de los países donde se encuentran sus casas matrices.



La estrategia de inversión debe consolidar los flujos provenientes de nuestros principales países inversores (Estados Unidos y España), quienes ya conocen las ventajas de establecerse en Bogotá, pero para alcanzar la meta impuesta por el Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca (US\$5.000 millones anuales en el 2014), es necesario diversificar el origen de las inversiones que atrae Bogotá y promocionar la ciudad entre inversionistas de países como Inglaterra, Alemania, Japón y China, entre otros.

Figura 5.2

Flujo neto de inversión extranjera en Colombia*, 2004, según residencia de la empresa receptora de la inversión

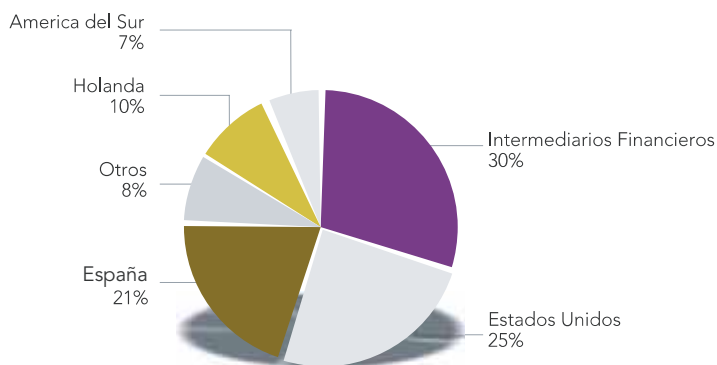


Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en información del Banco de la República.
Subdirección Operativa. Sección de Análisis Económico y Estadístico.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio. El flujo de inversión reportado en la variación del saldo de registros no coincide con balanza de pagos, porque en la balanza se incorporan las estadísticas según la fecha de realización y no la de registro.

Figura 5.3

Origen IED Bogotá - Región 1996 -2005



* Incluye Islas Vírgenes Británicas, Islas Cayman, Bermuda y Panamá
Con base en la información del Banco de la República.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

C. Sectores más atractivos para la inversión extranjera

En cinco sectores de la economía regional se ha concentrado la mayoría de la inversión extranjera en los últimos 10 años: transporte y telecomunicaciones, industria, intermediación financiera, actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler y suministro de electricidad gas y agua.

Durante el 2005, en Bogotá el 86% de la inversión extranjera se concentró en dos sectores: actividades inmobiliarias,

empresariales y de alquiler (US\$1.751 millones) e industrias manufactureras (US\$1.034 millones).

Por su parte, en el 2004, el 54% de la inversión extranjera en Bogotá se concentró en dos sectores: suministro de electricidad, gas y agua (US\$523 millones) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (US\$321 millones).

Los sectores identificados como más atractivos para la inversión extranjera en Bogotá entre 1996 y el 2005 fueron:

1. Transporte, almacenamiento y comunicaciones

El sector transporte, almacenamiento y comunicaciones ha sido el primer receptor de la inversión extranjera en Bogotá. En promedio, en el período 1996-2005, representó el 22% (US\$372 millones cada año) del flujo total que llegó a la ciudad.

En el 2004, la inversión extranjera en Bogotá en este sector fue de US\$320 millones, un crecimiento de 22% con respecto al 2003, principalmente en la telefonía celular. Por el contrario, en el 2005 la inversión en este sector se redujo a US\$119 millones.

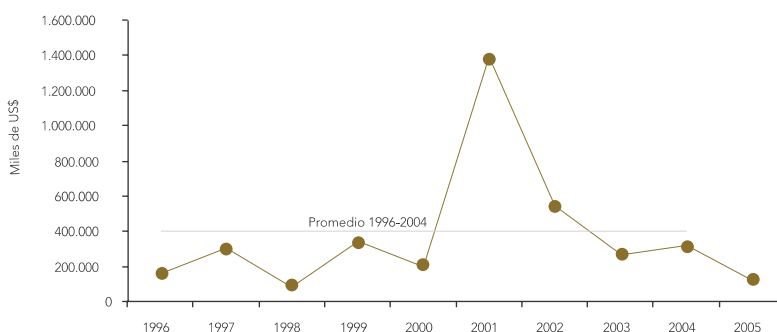
2. Industria

La industria ha sido el segundo sector receptor de inversión extranjera en la ciudad. En promedio, en el período 1996-2005, representó el 22% (US \$371 millones cada año) del total que llegó a la ciudad

En el 2004, la inversión extranjera en la industria bogotana fue de US\$229 millones, 15% más que en el 2003. Las actividades más atractivas fueron: sustancias y productos químicos (27%); productos alimenticios y de bebidas (22%). En el 2005, la inversión alcanzó un nivel record de US \$ 1.034 millones, de los cuales el 93% se dirigió al sector de elaboración de productos

Figura 5.4

Inversión extranjera en transporte, almacenamiento y comunicaciones en Bogotá 1996-2005

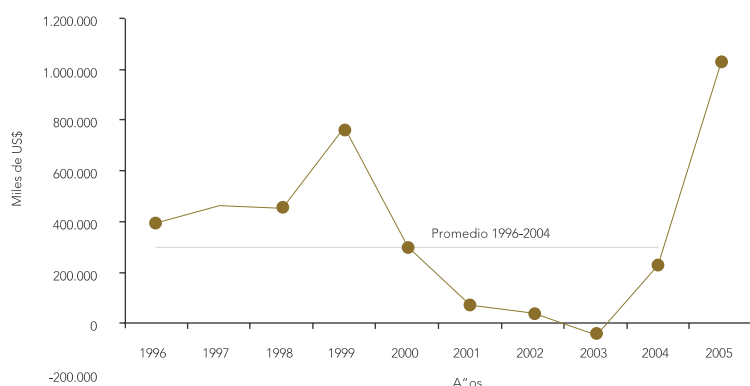


Fuente: Banco de la República

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 5.5

Inversión extranjera en industria manufacturera en Bogotá 1996-2005



Fuente: Banco de la República

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

alimenticios y de bebidas, explicado por la venta de Bavaria al grupo SAB Miller.

3. Intermediación financiera

La intermediación financiera ha sido el tercer sector receptor de inversión extranjera en Bogotá. En promedio, en el período 1996-2005, representó el 19% (US\$320 millones cada año) del total de la inversión que llegó a la ciudad.

En el 2004, la inversión extranjera en Bogotá en este sector fue de US\$5 millones, el nivel más bajo de los últimos años y fue inferior en el 92% al monto del 2003. En el consolidado del 2005 se recuperó la inversión y alcanzó US\$ 193 millones principalmente por la venta del Banco Granahorrar al BBVA de España.

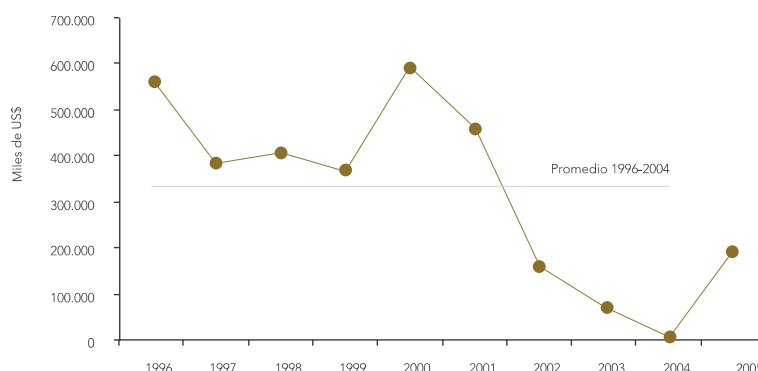


4. Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler

Este sector ha sido el cuarto receptor de inversión extranjera en Bogotá. En promedio, en el período 1996-2005, representó el 14% (US\$242 millones cada año) del total de inversión que recibió la ciudad.

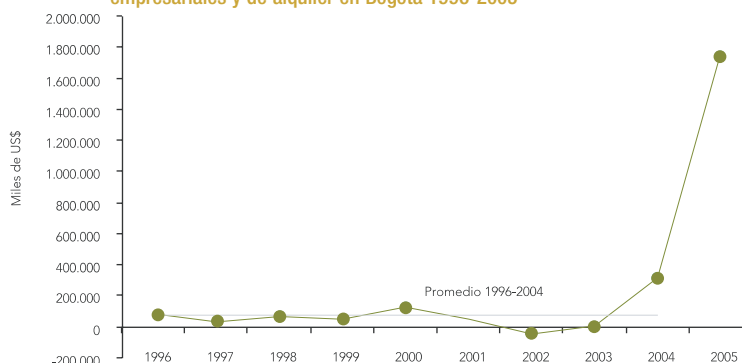
En el 2005 la inversión extranjera en Bogotá en este sector alcanzó la cifra record de US\$ 1.751 millones, superando en más de 5 veces la inversión del 2004. Como se puede apreciar en la gráfica 5.7, este sector ha registrado la mayor dinámica e interés de los inversionistas extranjeros en los dos últimos años. En este sector se incluyen las actividades inmobiliarias y de alquiler, pero también las actividades de informática, de investigación y desarrollo y demás actividades empresariales.

Figura 5.6
Inversión extranjera en intermediación financiera en Bogotá 1996-2005



Fuente: Banco de la República
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 5.7
Inversión extranjera en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler en Bogotá 1996-2005



Fuente: Banco de la República
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



5. Suministro de Electricidad Gas y Agua

El sector de suministro de electricidad, gas y agua ha sido tradicionalmente el quinto en inversión extranjera de la ciudad. En promedio, durante el período 1996-2005, representó el 10% (US\$168 millones cada año) del total que recibió la ciudad.

En el 2004, la inversión extranjera en el sector llegó a US\$523 millones, más de 7 veces la cifra del 2003 (US\$70 millones). Las principales inversiones se dirigieron a proyectos de Codensa y al incremento en la

participación de la empresa Gas Natural, en el negocio de gas en la Región. En el 2005 la inversión disminuyó a solo US\$2 millones.

D. Estructura empresarial de la inversión extranjera directa en Bogotá - Cundinamarca 1986-2005

En esta sección se identifican las preferencias de los inversionistas extranjeros al momento de realizar sus inversiones en Bogotá. Se caracterizan los sectores económicos, el tamaño de empresa y el porcentaje de propiedad. Para el análisis se utiliza la información del Registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá de los últimos 20 años⁴⁵.

1. Según tamaño de empresa

En el período 1986 - 2005, la inversión extranjera se concentró en las grandes empresas. En particular, el 21% de las empresas creadas con inversión extranjera directa (IED) eran grandes, es decir, tenían más de US\$ 5 millones en activos, mientras que las empresas grandes creadas con capital nacional, representaban menos del 1%.

Por el contrario, los inversionistas extranjeros tienen una menor preferencia por las empresas de menor tamaño: del total de empresas creadas con capital extranjero, tan solo el 44% eran microempresas, 22% pequeñas y 11% medianas, mientras que estos porcentajes en el total de empresas nacionales son 87%, 10% y 2%, respectivamente.

45. El análisis de 20 años se realiza con el fin de eliminar las distorsiones que pudieron presentarse por situaciones coyunturales de la inversión extranjera en la ciudad.

Figura 5.8

Inversión extranjera en suministro de electricidad, gas y agua en Bogotá 1996-2005

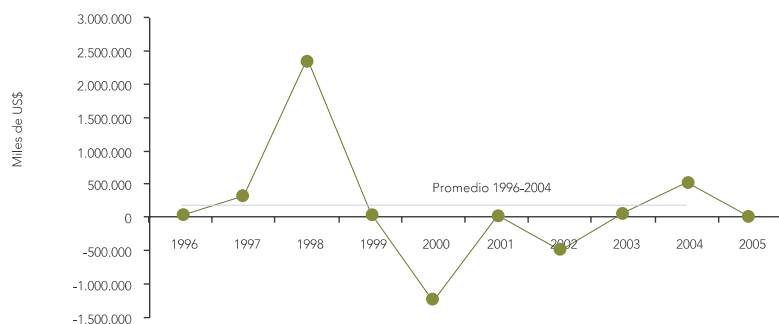
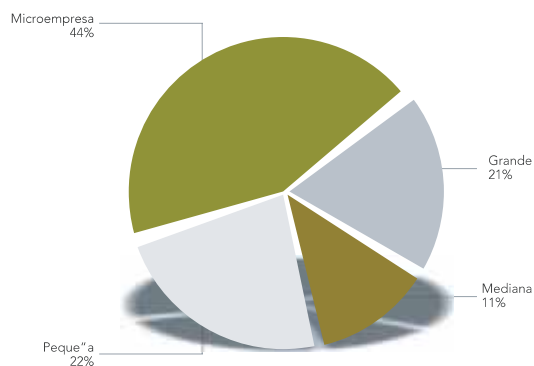


Figura 5.9

Distribución de la IED en Bogotá - Cundinamarca, según tamaño de empresa (promedio 1986-2005)



Fuente: cálculos, Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, Registro Mercantil, Bogotá.

2. Participación en el capital total

Los inversionistas extranjeros generalmente prefieren tener el control de las empresas donde invierten. En Bogotá, del total de empresas con inversión foránea, el 45% son totalmente extranjeras, es decir, no cuentan con ningún porcentaje de capital nacional. Esto se explica principalmente porque los inversionistas extranjeros que se establecen en la ciudad prefieren el control de las empresas, antes que las alianzas entre locales y extranjeros.

3. Participación de las empresas con IED, según la concentración de capital

En el período 1986 – 2005, de las 3.556 empresas con inversión extranjera directa en la ciudad, el 3% (95 empresas) concentró el 76% de la inversión extranjera total, mientras que el restante 97% (3.461 empresas) tan solo tenía el 24% del capital extranjero de la ciudad.

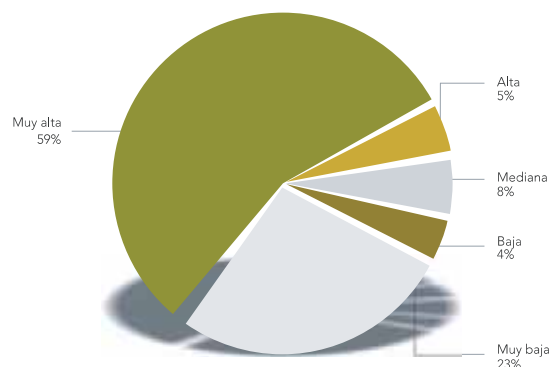
4. Según sector económico

En el período 1986 - 2005, casi la mitad de las empresas ubicadas en Bogotá con capital extranjero se concentró en dos sectores: comercio (29%) e inmobiliaria, empresarial y alquiler (22%), empresarial y alquiler (22%).



Figura 5.10

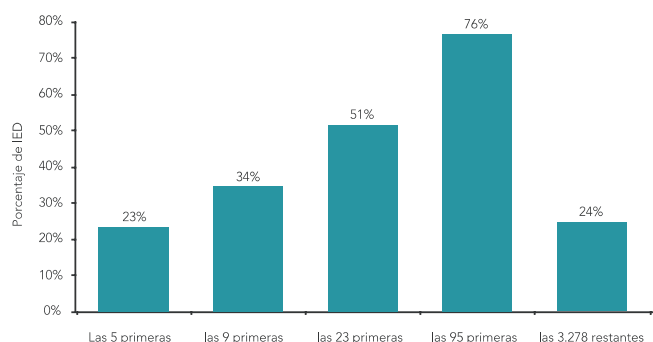
Participación del capital extranjero a empresas con IED, Bogotá - Cundinamarca (promedio 1986-2005)



Fuente: cálculos, Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, Registro Mercantil, Bogotá.

Figura 5.11

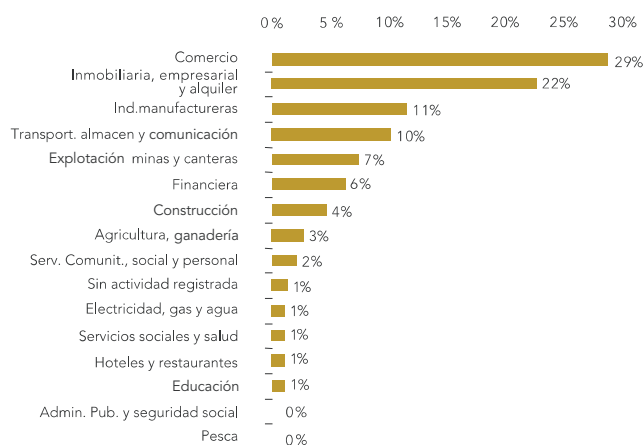
Concentración de las empresas de Bogotá - Cundinamarca con IED según su participación en el capital extranjero total.



Fuente: CCB (2005). Informe para el Programa Regional de Atracción de Inversiones. Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, Bogotá.

Figura 5.12

Sectores e IED. Firmas con IED en Bogotá - Cundinamarca. 1986-2005



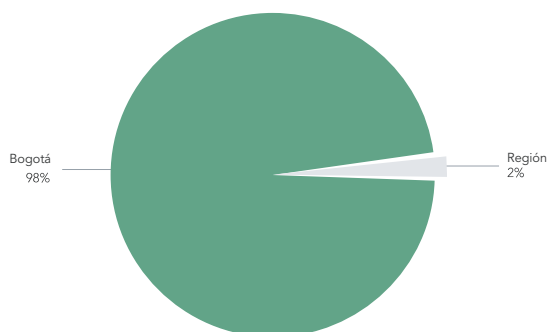
Fuente: CCB (2005). Informe para el Programa Regional de Atracción de Inversiones. Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, Bogotá.

5. Según localización

La localización de las empresas con participación de capital extranjero en la región Bogotá - Cundinamarca se concentra en la capital del país. De las 3.556 empresas que se formaron con algún monto de IED, tan sólo 68 empresas se localizaron fuera de la ciudad y estaban distribuidas en 25 municipios, de los cuales el 72% corresponde a la sabana de Bogotá. Una de las razones que explica la concentración de las empresas en Bogotá es el tamaño del mercado, los servicios empresariales y financieros, y la plataforma logística y de comunicaciones que ofrece Bogotá.



Figura 5.13
Localización firmas con IED 1986-2005 en Bogotá



Fuente: CCB (2005). Informe para el Programa Regional de Atracción de Inversiones. Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, Bogotá.

E. Perspectivas y conclusiones de la inversión extranjera directa en Bogotá

Podemos afirmar que la mayor internacionalización de la región contribuyó a posicionar a Bogotá como una de las ciudades más atractivas para la inversión extranjera del país, de la Comunidad Andina y de Latinoamérica. Los flujos de inversión han ido de la mano del crecimiento económico y de la percepción de riesgo, es por esto que los flujos de inversión no han sido homogéneos y se han presentado casos extremos donde Bogotá fue capaz de atraer inversiones de más de tres mil millones de dólares luego de períodos de alto crecimiento económico, como en 1998 y 2005, y por otro lado, años en que los flujos fueron inferiores a los 300 millones como en el 2000 y 2002, donde la incertidumbre política y económica del país, restringieron las decisiones de inversión en la ciudad.

Los vínculos comerciales y culturales han determinado en gran medida la capacidad de atracción de inversión de Bogotá, es por esto que los principales países que invierten en la ciudad son EEUU, principal socio comercial del país, y España, el país europeo con mayor afinidad cultural con la ciudad.

Entre 1995 y 2005, los sectores más atractivos de Bogotá para la inversión extranjera fueron "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" con un promedio anual de inversión de US \$400 millones y la "Industria manufacturera" US \$320 millones. Los mayores flujos a estos sectores son consecuencia de la especialización de Bogotá en actividades del sector servicios, consolidando a Bogotá como la ciudad con mayores ventajas para instalar empresas con visión global y headquarters dentro de la Comunidad Andina. En cuanto a la industria manufacturera, los flujos de inversión se incrementaron en los últimos dos años ante las positivas

perspectivas generadas por la oportunidad de aprovechar los beneficios de los Tratados de Libre Comercio, especialmente con EEUU y el MERCOSUR.

Otro de los aspectos que nos muestra la importancia de la atracción de inversión es el hecho de que las empresas que cuentan en Colombia con inversión extranjera han sido líderes en exportaciones, importaciones y las que más invierten en renovación tecnológica, elementos fundamentales para la actividad productiva. “De acuerdo con un informe reciente del Banco de la República, el 49,5% de las exportaciones e importaciones por US \$40.989 millones durante 2005 estuvo en manos de las empresas con IED. Estas compañías exportaron el 52% y 48,1% de la suma total de exportaciones tradicionales y de bienes no tradicionales, respectivamente; y adquirieron cerca del 52% del monto total de equipos de capital importado por el país⁴⁶.”

Es por esto que, implementar una adecuada estrategia de atracción de inversiones es fundamental para asegurar el desarrollo y crecimiento económico de la región, la generación de empleo de calidad y el incremento de la competitividad.

46. Revista Dinero, Edición 264 “Los nuevos dueños” Bogotá – Colombia,



F. Estrategia de atracción de inversión

Ante la importancia de la atracción de inversión para Bogotá y Cundinamarca, la CCB ha liderado el diseño de una estrategia integral de atracción de inversión, acorde con los objetivos y prioridades de las políticas de desarrollo económico de Bogotá – Cundinamarca. En el 2004 se desarrolló una alianza con la Agencia Multilateral de Garantías de Inversiones (Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA) del Banco Mundial, en la que se avanzó en la valoración institucional de más de 25 entidades regionales y nacionales relacionadas con la promoción de inversión y en la elaboración del Plan de Negocios General.



Como resultado y gracias a la gestión de La Alcaldía Mayor de Bogotá y de la CCB se creó en septiembre de 2006, la Corporación Bogotá Región Dinámica, corporación de desarrollo regional de carácter mixto, que se encargará de la promoción de actividades tendientes a la atracción de inversiones para Bogotá y la Región. Además se enmarca dentro de tres estrategias específicas de la CCB para atraer inversión: (1) Mejorar el entorno para atraer y retener inversionistas (reducción y simplificación de trámites, seguridad física y jurídica, estabilidad económica); (2) Promocionar las oportunidades de negocio con prioridad en los sectores que generen empleo y aumenten las exportaciones y (3) Fortalecer la institucionalidad público – privada de la región para promover la inversión, en coordinación con Proexport.



Con el propósito de orientar la Gestión de la Corporación la CCB contrató a la consultora internacional Global Partner para identificar los sectores de la ciudad y la región más atractivos para la inversión.

Con el desarrollo de esta iniciativa se espera generar más de 30.000 empleos directos e indirectos en Bogotá y la Región, recibir transferencia de conocimientos especializados e incrementar el desarrollo y el uso de tecnología, aumentar las exportaciones y contribuir al desarrollo económico a largo plazo⁴⁷ de la Región.

En el siguiente capítulo se ampliará la información sobre la Corporación y la estrategia de emprendimiento de la CCB, iniciativas que impulsaran el desarrollo económico de Bogotá y la región, a través de la atracción y dinamización de la inversión.

47. ONU:
<http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intltemID=2527&lang=3>.



CAPÍTULO 6.

CONCLUSIONES, PERSPECTIVAS,

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DE LA CCB
Y OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO EMPRESARIAL.

Si usted desea iniciar una empresa, inversión o negocio en Bogotá, en este momento cuenta con varias herramientas de apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y de diversas entidades distritales y nacionales que pretenden facilitar su constitución y consolidación en la ciudad. Para los emprendedores destacamos el Centro de Emprendimiento de Bogotá, las líneas de crédito del Distrito , Bogotá Región Dinámica , la guía del inversionista ; además podrá beneficiarse de la Ley de Estabilidad Jurídica, del Programa de Simplificación de Trámites y del Fondo de Garantías para las Pymes .

48. Secretaría de Hacienda Distrital: www.shd.gov.co; línea 195. Teléfono 3385299. Supercades.

49. Cámara de Comercio de Bogotá: teléfono 5941000, extensiones 1658, 2769 y 2780.

50. <http://www.ccb.org.co/guiadelinversionista>.

51. Cámara de Comercio de Bogotá: lineadecredito_ccb_fng@ccb.org.co, avenida calle 26 68D-35, piso 7°. Teléfono: 5941000, extensión 2724.



El balance del comportamiento de la inversión empresarial en Bogotá entre el 2003 y el 2005 indican que se registró una tendencia positiva: Se creó un mayor número de empresas y con mayor capital que en períodos anteriores, se liquidaron en promedio menos empresas que en la década del 90 y en el período 2000-2002, Igualmente se recuperó la inversión extranjera y se consolidó una tendencia positiva de cuatro años.



En comparación con las demás regiones y ciudades del país, Bogotá se mantuvo como el principal centro empresarial de Colombia; además sus indicadores del movimiento de sociedades registraron un mejor comportamiento.

La economía de Bogotá continuó en la tendencia hacia la especialización en las actividades de servicios, particularmente en los comerciales y los empresariales, inmobiliarios y de alquiler.

Además de estos aspectos que favorecieron la dinámica de la inversión empresarial, se desarrollaron nuevas soluciones financieras para los emprendedores y empresarios de la ciudad a través de las líneas de crédito de la Secretaría de Hacienda Distrital y el acceso al Fondo de Garantías para las Pymes de Bogotá y la

Región, creado por el Fondo Nacional de Garantías y la Cámara de Comercio de Bogotá.

En general, el período de análisis puede caracterizarse como de crecimiento sostenido en la inversión empresarial y de un optimismo por las expectativas de las actividades productivas. La inversión en la ciudad estuvo alrededor de 2.9 billones de pesos en promedio cada año, se incremento el número de sociedades constituidas (6.179 más que en el período 2000-2002) y disminuyó el capital liquidado (1 billón de pesos menos en el 2005 frente al 2003).

A pesar de estos resultados favorables, la liquidación de más de 8.500 sociedades es un resultado desfavorable, en la medida en que representa pérdida de empleos y en inversión. Para que las empresas que se crean en la ciudad tengan mayor sostenibilidad y logren crecer en el mercado interno y en el mercado internacional es indispensable la alineación entre las decisiones públicas y privadas. Con este propósito, es indispensable:

- Ampliar el proyecto de Simplificación de Trámites a otras actividades que inciden en la actividad productiva, como en los trámites para el comercio exterior.
- Promover un mayor conocimiento entre los inversionistas de las ventajas que ofrecen las distintas alternativas jurídicas. Una de las desventajas que se identifican en la ciudad es la concentración en la creación de empresas de sociedad limitada, porque limitan las posibilidades de las empresas para capitalizarse recurriendo a los mecanismos del mercado de capitales.
- Incrementar el nivel de inversión empresarial en la ciudad con una mayor atracción de la inversión nacional y extranjera en la ciudad. Bogotá es hoy la ciudad que en Colombia, en la Comunidad Andina y en el caribe

tiene las mayores potencialidades para posicionarse como el centro de localización de empresas multinacionales y nacionales con negocios globales. Este es el camino que han seguido países, regiones y ciudades exitosas para incrementar el ahorro en sus economías.

Las empresas existentes tienen dificultades para innovar en sus procesos productivos, obtener información de mercados y clientes, acceder a recursos financieros y a redes de apoyo para ampliar sus mercados, y articularse en cadenas productivas para fortalecer su capacidad competitiva a través de la cooperación y complementación empresarial y sectorial.

Conciente de estas limitaciones, para la inversión empresarial en la región, la CCB ha diseñado, en el 2006, la estrategia de emprendimiento⁵² con la cual se busca enfrentar los retos de una mayor internacionalización de la economía, lo cual genera cambios en la cultura de las empresas de la región y les exige mayor conectividad e integración física con los mercados nacionales e internacionales. Esta estrategia se compone de varios proyectos estratégicos encaminados a crear y consolidar las empresas de Bogotá y la región, algunos de los cuales se describen a continuación:

Centro de Emprendimiento: Bogotá Emprende, es una iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Cámara de Comercio de Bogotá, que cuenta con la asesoría del Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, para apoyar a los empresarios de Bogotá y la región en: (1) la consolidación de las empresas en el mercado interno. (2) el aprovechamiento de las oportunidades y la disminución de los riesgos que implica el TLC y la globalización. (3) el desarrollo de nuevas actividades. (4) la consolidación de redes empresariales, cadenas y clusters. (5) y el desarrollo de personas y empresas emprendedoras, es decir, que aportan valor e innovación.

El Centro de Emprendimiento para Bogotá facilitará la creación y consolidación de las empresas en la región.

Bogotá Emprende es el Centro de Emprendimiento para Bogotá y la Región y tendrá la misión de ofrecerles a los empresarios amplios y novedosos servicios con contenidos especializados, con condiciones logísticas y tecnológicas que se ajusten a las posibilidades y necesidades de cada usuario y con asesores y formadores permanentes que les permita desarrollar su plan de empresa y/o mejorar o renovar su actividad. La oferta de servicios será de amplia riqueza y se diseñará para que el empresario tenga la mayor autonomía y

52. El emprendimiento para la CCB es: (1) Capacidad de cambio permanente (2) Hacer negocios con visión local y global según preferencias de consumidores. (3) Hacer fácil crear y mejorar empresa. (4) Democratizar oportunidades e ingreso y mejorar la calidad de vida de jóvenes, mujeres, empleados, desempleados y sector informal. (5) Aprender a trabajar en Red.





pueda trabajar desde su casa, su oficina o recurra al Centro cuando requiera apoyo complementario.

El objetivo es convertir a la ciudad en el centro urbano de innovación empresarial del país, tal como ha sucedido en el ámbito internacional con “Barcelona Activa” del Ayuntamiento de Barcelona, una de las experiencias más exitosas en materia de emprendimiento de Europa, y que aportará su know how para apoyar el proceso en Bogotá y la Región.

El Centro de Emprendimiento de Bogotá y la Región será el espacio que facilita a los emprendedores crear y consolidar su empresa, donde los ciudadanos podrán transformar sus ideas de negocios en un proyecto empresarial viable y sostenible de manera presencial o virtual, a través del desarrollo de redes empresariales y de cooperación con diversas instituciones.

Los servicios del Centro estarán enfocados a facilitar la creación, consolidación, crecimiento e innovación de las empresas, a través de programas como emprender empresa, incubación, redes empresariales, acompañamiento para el proceso de certificación, servicios de financiación para proyectos empresariales nuevos. Así mismo, el Centro ofrecerá servicios sobre las nuevas tecnologías; formación de competencias gerenciales; información para que el usuario identifique oportunidades en nuevas ocupaciones.

El Centro de Emprendimiento significará para los bogotanos la alternativa para tener acceso a nuevas oportunidades de empleo, crear empresas y fortalecer la estructura empresarial. “Será el instrumento para democratizar la riqueza. Los jóvenes, las mujeres cabeza de familia, los desplazados, los desempleados y el sector informal encontrarán en el Centro los servicios y la información para conocer las opciones de empleo y desarrollar la iniciativa empresarial”.

Para la localización del Centro se inició el proceso de construcción de dos nuevos centros empresariales en Chapinero y Kennedy, dos localidades en las que se encuentran las principales empresas de servicios y de la industria y que serán de fácil acceso para los empresarios de los municipios de Cundinamarca.

Este centro se caracterizará por facilitar y hacer posible el lema “Hacer empresa en Bogotá Emprende es fácil”.



Centro Internacional de Negocios⁵³, es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, para apoyar a los empresarios de Bogotá y la región en: (1) Hacer negocios, nacionales e internacionales (2) Diseñar planes de exportación e importación. (3) Conocer y explorar nuevos mercados nacionales e internacionales. (4) Tomar decisiones con información confiable y oportuna.

El Centro Internacional de Negocios apoya a las empresas de la región para que preserven e incrementen sus ventas en el mercado interno y disminuyan los riesgos de la competencia internacional y les ofrece los instrumentos y medios para adecuarse a los procesos de globalización e integración económica.

53. Contactos: PBX 344 54 99.

Con el Centro se busca articular las actividades de promoción del comercio nacional e internacional con la actividad ferial. Los empresarios tienen acceso a todos los servicios para hacer planes comerciales de negocios de exportación e importación y conocen las características y normas de acceso a los nuevos mercados para tomar las decisiones con información confiable y oportuna

El Centro Internacional de Negocios desarrolla contenidos, metodologías y herramientas que facilitan contactos comerciales con compradores y proveedores nacionales e internacionales; asesora en la elaboración o renovación de planes de exportación e importación, provee información sobre las oportunidades de mercado de clientes con las bases de datos mas importantes y actualizadas, así como sobre tendencias y oportunidades de adopción de nuevas tecnologías. Estos servicios se complementan con el Programa Tutor sobre Gestión del Comercio Internacional, una novedosa herramienta que le facilita al empresario desarrollar sus planes de negocio en Colombia y en los mercados mundiales. También le brinda cursos y diplomados en la Escuela de Formación en Comercio Exterior y la oportunidad de participar en ruedas de negocios, ferias, misiones comerciales y exploraciones en Colombia y en el exterior

Centro de Diseño e Innovación Tecnológica, es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá que articulará la red de Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT'S), universidades, COLCIENCIAS, SENA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que promoverá (1) la investigación en ciencia y tecnología en las empresas de la región (2) El fondo regional de reconversión tecnológica y (3) el desarrollo de productos con valor agregado.

Coalición regional de servicios, con esta iniciativa la Cámara de Comercio de convoca a los empresarios del sector servicios de la región a crear esta organización especializada en: (1) promover sus intere-

ses y desarrollo. (2) trabajar conjuntamente en el Plan Estratégico Regional de los Servicios. (3) Consolidar el sector de servicios como el líder de la nueva economía de la ciudad – región, (4) Apoyar a las empresas de servicios con estudios e información para que puedan crecer y competir.

Los factores anteriores, muestran que las perspectivas de la inversión empresarial de la ciudad son muy favorables en el corto y mediano plazo. Sin embargo, el reto del sector público y privado nacional y regional es darles sostenibilidad a los nuevos proyectos que hacia el futuro mejorarán la competitividad de la Región como la estrategia de emprendimiento de la CCB, la consolidación del acceso al mercado de Estados Unidos con la firma del TLC, la implementación de los contratos de estabilidad jurídica, la reducción del impuesto de renta a niveles competitivos y atractivos para la iniciación de nuevos proyectos, la eliminación del 4 x 1000 que distorsiona el buen funcionamiento del mercado financiero, la modernización del esquema de supervisión del sector financiero al fusionar la Superbancaria y Supervalores, y finalmente el proceso de licitación para modernizar el aeropuerto Eldorado que es el puerto de conexión de la región con el comercio internacional, el cual es fundamental para la viabilización de proyectos productivos en la ciudad de mayor productividad y valor agregado.

Corporación para el desarrollo y la productividad "Bogotá Región", En alianza entre la CCB y la Alcaldía, se creó, en septiembre de 2006, la corporación para la promoción internacional de la Región para implantar la estrategia de atracción de inversión privada nacional y extranjera a proyectos empresariales productivos en la Región que generen empleo, transfieran tecnología y contribuyan con el crecimiento de la economía regional.

Es una corporación mixta sin ánimo de lucro con aportes de la CCB y la Alcaldía Mayor de Bogotá que podrá contar con afiliados de entidades nacionales, como





Proexport, y regionales como la Gobernación de Cundinamarca, los gremios y empresas Distritales.

Para el desarrollo de su gestión será fundamental articular una visión compartida con las políticas y estrategias de promoción que desarrolle el Gobierno nacional a través de Proexport, en los sectores que conjuntamente se acuerden

El primer programa de la corporación denominado Invierta en Bogotá, impulsará el desarrollo económico, industrial y comercial de la región. Esta iniciativa realizará estudios en subsectores que permitan identificar oportunidades sectoriales de inversión. Igualmente promocionará en Colombia y otros países las bondades de invertir en la ciudad, además de brindar a los inversionistas toda la asistencia técnica necesaria para su adecuada instalación. En este momento se adelantan las estrategias sectoriales para la promoción de inversión en los sectores de manufactura ligera, autopartes, textiles y confecciones, educación superior, agroindustria, servicios especializados, químicos y farmacéuticos, identificados como los de mayor potencial de atracción de inversión en la ciudad región.

Las nuevas oportunidades de negocio derivadas de la atracción de inversiones les permitirá a las firmas locales incorporarse a la cadena de valor generada por la dinámica de las firmas extranjeras, bien sea como proveedores, distribuidores o directamente como potenciales socios. Los beneficios para el sector privado van desde transferencia de tecnología y conocimiento hasta el acceso a un mercado ampliado, gracias a los nuevos canales de distribución y a los nuevos contactos internacionales. El beneficio para el sector público radica en que nuevos negocios generan más empleos y mayor recaudo fiscal debido a la ampliación de la base tributaria.

Sin embargo, para lograr que estos beneficios potenciales sean aprovechados, se requiere que las firmas locales cuenten con altos estándares de competitividad y pro-

ductividad. Para ello, es necesario que las empresas de Bogotá-Cundinamarca hagan más eficientes sus procesos, certifiquen la calidad de sus productos y servicios, empleen tecnología de punta, inviertan en el entrenamiento de su fuerza laboral y contemplen la inversión extranjera como una opción viable para el aumento de su capacidad productiva.

B. Acciones realizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar la dinámica de la inversión empresarial en la Región

1. Simplificación de trámites

En el 2003 y 2004, la CCB lideró el Proyecto de Simplificación de Trámites para fomentar y facilitar la creación de empresas y la formalización de la actividad productiva. El proyecto permitió pasar de diecisiete trámites, los cuales tardaban dos meses en promedio, a un único trámite, en un solo día y un solo lugar: los Centros de Atención Empresarial, CAE, que operan en las sedes de la CCB. Gracias a este programa, la CCB logró posicionar a Colombia⁵⁴, junto a Canadá y a Australia, como uno de los países con menos trámites para la creación de empresas en el mundo⁵⁵. En efecto, la iniciativa de simplificación

54. El proyecto se desarrolló en las seis principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena) y contó con una inversión de US \$3,1 millones, de los cuales US \$1,9 millones fueron contribución del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

55. Actualmente, Colombia es el país del continente con menos trámites (1) para la creación de empresas; le siguen Canadá (2), Estados Unidos (5), Puerto Rico (6), México (7) y Panamá (7).

de trámites logró reducir los costos de creación de empresas en un 45% para las pequeñas y medianas empresas, y en el 76% para las microempresas.

2. Fortalecimiento de la capacitación empresarial

La CCB desarrolla un amplio programa de formación empresarial a través del cual, desde el 2000, se han capacitado gratuitamente más de 80.000 personas. Para garantizar la calidad de los programas de formación empresarial, durante el 2003, la CCB amplió el Sistema de Gestión de Calidad y la certificó a estos servicios según la norma ISO 9001 – Versión 2000.

La CCB ha promovido la continua formación y capacitación de los empresarios de la Región en temas de actualidad. Para ello ha realizado alianzas con instituciones educativas de la Región para el desarrollo de programas como:

- Empresa al Día, que les ofrece a los empresarios información permanente sobre temas de actualidad empresarial y normatividad vigente⁵⁶.
- Alianza Educación Empresa, que construye espacios de acercamiento efectivo entre empresarios, docentes, estudiantes, entidades públicas y organizaciones privadas para establecer una red de entidades que trabajen en beneficio de la Región y desarrollen competencias en los jóvenes para crear riqueza.

56. Este programa funciona en dos modalidades: (1) a la medida, que responde integralmente a las necesidades específicas de formación que tenga una empresa y (2) modalidad abierta, que brinda actualización y formación a través de cursos, seminarios, talleres, congresos, conferencias informativas o foros.

3. Creación de empresas

La CCB, a través del Centro Nueva Empresa, promueve la creación de empresas legalmente constituidas, con proyección competitiva y perdurables en el tiempo, que además sean motor de crecimiento y de desarrollo de la ciudad y la Región.

El Centro Nueva Empresa ha desarrollado durante los últimos años sus acciones desde dos líneas:



- Primera, la promoción del emprendimiento temprano, un servicio orientado a jóvenes emprendedores y en el que la CCB ofrece herramientas (orientación, formación y mentoría) para asegurar la realización y puesta en marcha de proyectos empresariales. La CCB está desarrollando una cultura del emprendimiento en la comunidad educativa, para lo cual ha sensibilizado a más de 33.000 niños, jóvenes, docentes y padres de familia, en los últimos cinco años.
- Segunda, el apoyo para emprendedores y nuevos empresarios, servicio enfocado a ofrecer orientación y un direccionamiento oportuno a las personas para iniciar adecuadamente la estructuración, puesta en marcha y consolidación de la nueva empresa. El apoyo se da en áreas como: información; orientación y direccionamiento; formación; estructuración y legalización de nuevas empresas; y alistamiento para la aplicación al crédito.



En el 2004 se brindó orientación personalizada a cerca de 15.500 personas mediante servicios de información y orientación y se asesoraron 1.128 proyectos empresariales que han venido consolidando el proceso de estructuración empresarial.

El esfuerzo realizado por la CCB en materia de apoyo a la creación de empresas ya empieza a mostrar resultados. En el 2005, la CCB recibió el Premio Mundial al Mejor Proyecto para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, en el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio, realizado en Sudáfrica.

4. Desarrollo empresarial

La CCB apoya al desarrollo empresarial haciendo énfasis en las mipymes de la Región, brindándoles servicios de consultoría y asesoría para mejorar la gestión, garantizar una mayor productividad, incorporar nuevas tecnologías y promover la protección del medio ambiente. Así mismo, apoya la consecución de soluciones financieras para mipymes, orientándolas en la evaluación de las necesidades de recursos financieros y preparando los planes de negocio que soporten la solicitud de créditos frente a las entidades bancarias y la búsqueda de aportes con nuevos inversionistas. A través de estas acciones, en los últimos cinco años, la CCB ha beneficiado a cerca de 70.000 empresas.

Con los servicios de "Apoyo al Mejoramiento Productivo y Competitivo", la CCB ha realizado consultorías y ha otorgado subsidios económicos por un valor cercano a los \$4.500 millones a 1.500 empresas. Con esto ha logrado que el 35% del total de las pymes de la Región que se han certificado bajo la norma ISO 9001 lo hayan hecho gracias al acompañamiento y subsidio concedido por la CCB.

Para contribuir a la creación y el fortalecimiento de las pymes, la CCB suscribió en el 2004 un convenio con el Fondo Nacional

de Garantías, para la creación de un fondo por valor de \$22.300 millones⁵⁷, con una línea de crédito con garantía automática para las pymes, la cual les brinda la posibilidad de adquirir un crédito con grandes beneficios, pues los empresarios sólo deben respaldar el 30% de su deuda y el valor restante es respaldado por el convenio. En el primer semestre de aplicación se superaron las metas impuestas al garantizarse créditos por más de \$8.000 millones, a través de nueve instituciones financieras.

Así mismo, en el 2004 se realizó la primera Rueda de Soluciones Financieras de la Región, en la que participaron más de 1.100 empresarios, 36 entidades financieras y se identificó una demanda inicial por recursos de \$216 millones⁵⁸.

De otro lado, la CCB firmó cinco convenios con las alcaldías locales de Antonio Nariño, Fontibón, Kennedy, Ciudad Bolívar y Usme por un valor de \$1.800 millones⁵⁹. El objetivo de estos es desarrollar procesos de asistencia técnica a las empresas vinculadas a las cadenas productivas prioritarias para la Región. La puesta en marcha de los convenios está prevista para el 2005.

Otros servicios de apoyo empresarial están asociados a actividades como: (i) la conformación y consolidación de redes empresariales (promueve redes empresariales en cadenas productivas con alto potencial en el mercado global) y (ii) el programa Tutor (servicio de consultoría para las mipymes orientado a la identificación de nuevas oportunidades de negocio, el incremento de las ventas y el mejoramiento de la productividad)⁶⁰.

57. La Cámara de Comercio de Bogotá aportó \$1.000 millones para la creación del Fondo.

58. Al finalizar el 2004 ya se habían aprobado créditos por \$33 millones.

59. La Cámara de Comercio de Bogotá aporta el 50% de los recursos, mientras que las alcaldías locales aportan el 50% restante.

60. A través del Programa Tutor se sensibilizaron 1.343 personas y se sometieron al proceso de tutoría 122 empresas.



ANEXO METODOLÓGICO

Este anexo ofrece las definiciones de los términos del Registro mercantil utilizados en este documento.



Las empresas de Bogotá y 59 municipios de la sabana realizan el registro permanente de información comercial, económica, financiera y legal en el Registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de cumplir las obligaciones establecidas en el Código de Comercio para las empresas legalmente constituidas. La base empresarial del Registro mercantil es una valiosa herramienta que apoya la consolidación de la economía formal y brinda conocimiento sobre el comportamiento de la inversión productiva en la ciudad y la Región.

Este informe presenta una descripción y un análisis sobre el comportamiento de la actividad empresarial registrada en Bogotá, en el período 2003-2005, en los temas de constitución, liquidación, reformas al capital y capital neto, para conocer los cambios que se presentan en la inversión según sector económico, naturaleza jurídica y tamaño de los negocios del mercado local. Estos cambios están vinculados al incremento o disminución del capital declarado por la empresa en el momento de registrarse, en las renovaciones anuales o en las modificaciones que se realizan sobre el capital. La expresión "constitución de sociedades" alude al acto de registrarse en la Cámara de Comercio, momento en el cual el empresario entrega información comercial y financiera y registra libros, actos y demás documentos para obtener el certificado que acredita su actividad. Este acto le otorga legalidad a su actividad comercial. A partir del registro, el empresario está obligado a declarar los cambios que ocurren en el desarrollo de su actividad económica, como los cambios en los montos de capital, modificación de la naturaleza o funciones de la empresa, cambios en la junta directiva y representación legal, y demás novedades que modifiquen los documentos del negocio inscrito.

En el desarrollo de su actividad, los empresarios acostumbran aumentar o disminuir el capital de las sociedades inscritas; la diferencia se denomina "reformas de capital". Este balance permite identificar los

niveles de capitalización de las empresas. Un balance positivo indica que las empresas están capitalizándose, en caso contrario (balance negativo), que incurren en un proceso de descapitalización.



La "liquidación de una sociedad" es un proceso técnico que conduce a cancelar la totalidad de los pasivos con la totalidad de los activos. Este acto se registra en la Cámara de Comercio, y a partir de ese momento pierde validez la razón social. Este acto implica una pérdida de capital de inversión en la ciudad y está asociado a factores como la reducción del patrimonio de las empresas en más del 50%, la voluntad de los socios o la obligatoriedad de liquidación ordenada por la autoridad competente. Un indicador adicional sobre el comportamiento de la actividad empresarial es el capital neto suscrito, que permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado del balance de las reformas de capital. El saldo en el capital neto suscrito puede interpretarse como una variable de confianza para los inversionistas que buscan oportunidades de negocios en la ciudad. Los indicadores descritos se analizan a través del comportamiento de tres variables: (1) tamaño de la sociedad; (2) naturaleza jurídica, y (3) sector económico.

A. Tamaño de la sociedad

La Ley Mipyme o Ley 590 de 2000 definió el tamaño de las sociedades de acuerdo con los activos totales y el número de trabajadores, en micro, pequeña y mediana empresa. Esta ley fue reformada en el 2004 mediante la Ley 905 de 2004; el principal cambio entre la Ley 597 de 2000 y la ley vigente se da en la clasificación de medianas empresas, las cuales pasaron de tener unos activos hasta por valor de 15.000 salarios mínimos a unos activos por valor de 30.000 SMLV, el espíritu de esta ley es que más empresas puedan acceder a los beneficios y programas que están diseñados para las mipymes:

Microempresa

- a. Planta de personal no superior a diez (10) trabajadores.
- b. Activos totales por valor inferior a quinientos un (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa

- a. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
- b. Activos totales por un valor que oscile entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana empresa

- a. Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- b. Activos totales por un valor que oscile entre cinco mil uno (5.001) y treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Gran empresa⁶¹

- a. Planta de personal de más de doscientos (200) trabajadores.
- b. Activos totales superiores a quince mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

B. Naturaleza jurídica

El artículo 98 del Código de Comercio ha definido la sociedad como un contrato por el cual "dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social. La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica de los socios individualmente considerados".

Sociedad colectiva: es una persona jurídica compuesta por dos o más socios que responden solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales. Su razón social se forma con el nombre completo o sólo el apellido o apellidos de alguno o algunos de los socios, seguido de las expresiones "y Compañía", "Hermanos", "e Hijos" u otros análogos. Su administración y representación legal la tienen todos los socios, quienes pueden delegarla en consocios o en extraños.

La sociedad colectiva se disuelve por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por la muerte de alguno de los socios, salvo que en los estatutos se hubiere estipulado su continuidad con uno o más herederos; por incapacidad sobreviniente de alguno de los socios, a menos que se pacte que la sociedad continúe con los demás; por la iniciación del trámite de

61. Si bien la ley no define explícitamente la gran empresa, de su enunciado puede deducirse su condición.



liquidación obligatoria; por renuncia o retiro justificado de alguno de los socios.

Sociedad en comandita simple: es una persona jurídica compuesta por uno o más socios que comprometen su responsabilidad solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales, denominados socios gestores o colectivos, y otros socios que limitan su responsabilidad al monto de sus aportes denominados socios comanditarios.

Su razón social se forma con el nombre completo o un apellido de los socios colectivos adicionándole la expresión "y Compañía" o la abreviatura "y Cía." seguida en todo caso de la indicación abreviada S en C o la expresión "Sociedad en Comandita Simple". La administración y representación legal de este tipo de sociedades la tienen los socios gestores o colectivos, quienes pueden ejercerla directamente o por intermedio de sus delegados. La escritura pública de constitución debe estar otorgada por todos los socios gestores, sin ser necesaria la intervención de los comanditarios. La sociedad se disuelve por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por las causales previstas en la sociedad colectiva cuando ocurran respecto de los socios gestores, cuando desaparezca una de las dos clases de socios y cuando ocurran pérdidas que reduzcan el capital a la tercera parte o menos.

Sociedad en comandita por acciones: es una persona jurídica compuesta por uno o más socios que comprometen su responsabilidad solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales, denominados socios gestores o colectivos, y otros socios que limitan su responsabilidad al monto de sus aportes denominados, socios comanditarios, los cuales no pueden ser inferiores a cinco. Su razón social se forma con el nombre completo o un apellido de los socios colectivos, adicionándole la expresión "y Compañía" o la abreviatura "y Cía." seguida en todo

caso de la indicación abreviada S C A o la expresión "Sociedad en Comandita por Acciones". Se trata de una sociedad por acciones, que tiene un capital autorizado, suscrito y pagado, representado en acciones o títulos nominativos de igual valor. La administración y representación legal de este tipo de sociedades la tienen los socios gestores o colectivos, quienes pueden ejercerla directamente o por intermedio de sus delegados.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por las causales previstas en la sociedad colectiva cuando ocurran respecto de los socios gestores, cuando desaparezca una de las dos clases de socios y cuando ocurran pérdidas que reduzcan el patrimonio a menos del 50% del capital suscrito.

Sociedad de responsabilidad limitada: es una persona jurídica, compuesta mínimo por dos socios y máximo por veinticinco, cuya responsabilidad se limita hasta el monto de sus aportes. Su denominación o razón social está seguida de la palabra "Limitada" o la abreviatura "Ltda.". En ausencia de éstas, los socios responderán solidaria e ilimitadamente frente a terceros. La administración de la sociedad corresponde a los socios, pero su representación legal puede ser delegada en un gerente o en un suplente del gerente.

En el momento de constituir la sociedad, debe firmar la escritura pública la totalidad de los socios y debe estar íntegramente pagado el capital.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, en especial cuando ocurran pérdidas que reduzcan el capital por debajo del 50% o cuando el número de socios disminuya a uno o exceda de veinticinco.

Sociedad anónima: es una persona jurídica compuesta por mínimo cinco accio-

nistas, cuya responsabilidad está limitada al monto de sus aportes. Es una sociedad por acciones que tiene un capital autorizado, suscrito y pagado representado en acciones o títulos nominativos de igual valor. La dirección y administración de la sociedad está a cargo de la asamblea de accionistas y de la junta directiva. La sociedad tendrá un representante legal con uno o más suplentes.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, y en especial cuando ocurran pérdidas que reduzcan el patrimonio neto por debajo del 50% del capital suscrito y cuando el 95% o más de las acciones pertenezcan a un solo accionista.

Empresa unipersonal: es una persona jurídica creada por un único socio que puede ser una persona natural o jurídica denominada empresario o constituyente, quien destina parte de su patrimonio para su constitución. El empresario responde hasta el monto de sus aportes. Su denominación o razón social está seguida de la expresión "Empresa Unipersonal" o la sigla "E U". En caso de no acompañar el nombre con la citada expresión o sigla, el único socio responde solidaria e ilimitadamente. La empresa unipersonal puede ser constituida por un documento privado o por escritura pública. La administración y representación legal corresponde al empresario unipersonal o a la persona en quien éste la delegue. La empresa unipersonal se disuelve por las causales previstas en el artículo 79 de la Ley 222 de 1995.

Sucursal de sociedad extranjera: es un establecimiento de comercio abierto en el país por una sociedad domiciliada en el exterior, con el fin de ejercer negocios en Colombia. Para su apertura es necesario protocolizar en una notaría del país los estatutos y las reformas de la sociedad extranjera, la resolución que acordó su establecimiento y los documentos que acrediten su existencia y representación legal.

Empresa asociativa de trabajo: son personas jurídicas definidas por la Ley 10 de 1991 como "organizaciones económicas productivas cuyos asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos además entregan al servicio de la organización una tecnología o destreza u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa". Su denominación está acompañada de la expresión "Empresas Asociativas de Trabajo". Su constitución se puede llevar a cabo por documento privado o por escritura pública. Su característica principal consiste en tener aportes laborales. Su personería jurídica es reconocida a partir de la inscripción en el Registro mercantil. Se integran con un número no inferior a tres miembros y no mayor a diez asociados para la producción de bienes. Cuando se trate de prestación de servicios, el número máximo será de veinte asociados. La junta de asociados es el órgano máximo de administración, pero su representación legal la tiene el director ejecutivo. Las empresas asociativas de trabajo se disuelven por las causales previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por resolución judicial o por reducción de un número mínimo de miembros.





C. Actividad económica

Para identificar la actividad económica de las empresas se utiliza la clasificación del Código Industrial Internacional Unificado, CIIU, Revisión 3, compuesto por dieciséis sectores económicos principales y sus subsectores. Para efectos de la caracterización realizada en este documento se toma la primera letra del código en mención, y en casos particulares se amplía la información del sector a dos dígitos.

Los sectores económicos son:

CIIU	Sector económico
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
B	Pesca
C	Explotación de minas y canteras
D	Industria manufacturera
E	Suministro de electricidad, gas y agua
F	Construcción
G	Comercio y reparación de vehículos
H	Hoteles y restaurantes
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
J	Intermediación financiera
K	Actividades inmobiliarias y de alquiler
L	Administración pública y defensa. Seguridad social
M	Educación
N	Servicios sociales y de salud
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales
P	Hogares privados con servicio doméstico
Q	Sin clasificar